

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТуРА ПО КРАСНОУФИМСКОМУ РАЙОНУ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ.....</b>	<b>8</b>
1.1. Общая характеристика понятия «культурно-оздоровительный туризм» .....	8
1.2. Психолого-возрастные особенности обучающихся основной школы.....	11
1.3. Возможности Красноуфимского района в развитии культурно-оздоровительного туризма для обучающихся основной школы.....	19
<b>ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТуРА ПО КРАСНОУФИМСКОМУ РАЙОНУ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ.....</b>	<b>33</b>
2.1. Маркетинговое исследование необходимости проектирования культурно-оздоровительного тура для обучающихся основной школы по Красноуфимскому району Свердловской области.....	33
2.2. Характеристика культурно-оздоровительного тура для обучающихся основной школы по Красноуфимскому району Свердловской области .....	47
2.3. Экономическое обоснование и основные направления по продвижению культурно-оздоровительного тура для обучающихся основной школы по Красноуфимскому району Свердловской области .....	52

<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>62</b>
<b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>66</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1.</b> Анкета опроса потенциальных потребителей культурно-оздоровительного тура для обучающихся основной школы по Красноуфимскому району.....	<b>71</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2.</b> Технологическая карта культурно-оздоровительного тура для обучающихся основной школы по Красноуфимскому району Свердловской области .....	<b>73</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3.</b> Краткое описание посещаемых объектов показа культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району Свердловской области для обучающихся основной школы.....	<b>88</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4.</b> Перечень посещаемых объектов показа культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району Свердловской области для обучающихся основной школы .....	<b>94</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 5.</b> Информационный лист культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району для обучающихся основной школы.....	<b>95</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 6.</b> Фотоматериалы по объектам культурно-оздоровительного тура для обучающихся основной школы по Красноуфимскому району.....	<b>99</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 7.</b> Схема движения по маршруту культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району для обучающихся основной школы.....	<b>107</b>

## ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день в нашей стране большое внимание уделяется развитию внутреннего туризма. Россия обладает огромным туристским потенциалом. Прежде всего наличие богатых природных лечебных ресурсов является фактором, способствующим развитию оздоровительного туризма. А также богатое историческое и культурное наследие.

В настоящее время в Российской Федерации уделяется большое внимание развитию детско-юношеского туризма. 2018 год объявлен началом десятилетия детства. В Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» внесен термин «детский туризм». Не случайно это нашло отражение и в «Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 года». Одной из задач которой является формирование новых туристских продуктов, направленных на воспитание, образование и оздоровление подрастающего поколения, а также на поддержку туроператоров, которые организуют, так называемые «выездные уроки» для учащихся школ.

Кроме этого Свердловская область обладает таким уникальным проектом как «Урал для школы», который позволяет сочетать образование и оздоровление обучающихся школ, где собраны различные экскурсионные образовательные маршруты по Свердловской области, в том числе и по Красноуфимскому району, который обладает всеми возможностями для развития культурно-оздоровительного туризма. Окрестности Красноуфимска окружены замечательной природой и отличаются благоприятным умеренно-континентальным климатом, а также обладают богатыми природными ресурсами. Это уникальные радоновые и сероводородные минеральные воды, (в том числе термальные), природные лечебные грязи, которые позволяют развивать водолечение и оздоровление. Что нашло отражение в наличии детских оздоровительных лагерей: «Черкасово», «Сосновый бор», «Загородный оздоровительный лагерь «Чайка».

Наряду с благоприятными природными климатическими ресурсами, способствующими оздоровлению детско-юношеской аудитории, Красноуфимский район богат уникальными объектами культурного наследия. В окрестностях Красноуфимска сохранены постройки XVIII века, казачьи избы и крепостная дозорная башня, архитектурные памятники XIX и XX столетий. В Красноуфимске сохранилась особая архитектура, выполненная из камня и кирпича. Это и культовая архитектура: Свято-Троицкий собор, церковь Александра Невского, церковь Иннокентия Комельского, часовня Иосифа Песнописца, а также уникальный железнодорожный вокзал, построенный по проекту знаменитого архитектора Алексея Викторовича Щусева. В Красноуфимске есть не мало музеев, представляющих большой интерес для обучающихся основной школы. Одним из необычных музеев является музейный комплекс «Красноуфимская земская больница». Кроме него особую значимость для школьников в Красноуфимске представляет Краеведческий музей – это один из старейших музеев на Урале, который славится своей интересной богатой палеонтологической коллекцией зубов доисторических акул. Все это обуславливает огромные возможности для развития культурно-оздоровительного туризма для обучающихся основной школы.

Общая характеристика понятия «культурно-оздоровительный туризм» отражены в работах: А. В. Бабкина, М. Б. Биржакова, М. А. Жуковой, В. А. Квартального, Д. В. Севастьянова, Н. А. Соколова, и др.

Возможности культурно-оздоровительного туризма Красноуфимского района Свердловской области нашли отражение в исследованиях: А. Ф. Абзалова, М. А. Беляева, В. И. Давыдовой, Н. С. Жужина, Т. А. Ладыгиной.

Характеристика психолого-возрастных особенностей обучающихся основной школы представлена в трудах: Г. В. Бурменской, А. С. Белкина, М. И. Еникеева, Е. И. Захаровой, О. А. Карабановой, В. А. Крутецкого, В. С. Мухиной, Н. А. Рождественской и др.

Возможности Свердловской области в развитии детского туризма раскрыты в исследованиях: А. И. Фишелевой, Л. Д. Назаровой и др.

Несмотря на то, что Красноуфимский район Свердловской области имеет все возможности для развития культурно-оздоровительного туризма для обучающихся основной школы, на сегодняшний день его потенциал используется не в полной мере. В результате чего сложилось **противоречие**: между потребностью общества в развитии культурно-оздоровительного туризма для обучающихся основной школы, с использованием возможностей Красноуфимского района Свердловской области и отсутствием новых туристских продуктов по данному направлению для данной возрастной группы.

**Проблема** заключается в недостаточном количестве предложений и отсутствии новых культурно-оздоровительных туров по Красноуфимскому району Свердловской области для обучающихся основной школы.

**Объект:** культурно-оздоровительный тур для обучающихся основной школы.

**Предмет:** основные этапы проектирования культурно-оздоровительного тура для обучающихся основной школы по Красноуфимскому району Свердловской области.

**Цель:** спроектировать культурно-оздоровительный тур для обучающихся основной школы по Красноуфимскому району Свердловской области.

**Задачи:**

1. Охарактеризовать понятие «культурно-оздоровительный туризм».
2. Изучить психолого-возрастные особенности обучающихся основной школы.
3. Выявить туристско-рекреационный потенциал Красноуфимского района в развитии культурно-оздоровительного тура для обучающихся основной школы.

4. Провести маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району Свердловской области для обучающихся основной школы.

5. Охарактеризовать культурно-оздоровительный тур для обучающихся основной школы по Красноуфимскому району.

6. Представить экономическое обоснование культурно-оздоровительного тура для обучающихся основной школы по Красноуфимскому району Свердловской области.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников литературы, приложения.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТуРА ПО КРАСНОУФИМСКОМУ РАЙОНУ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ**

## **1.1. Общая характеристика понятия «культурно-оздоровительный туризм»**

На сегодняшний день существуют различные виды туризма. Для нашего исследования наиболее актуальным является культурно-оздоровительный туризм. Познавательный или культурный туризм уже давно выделился и стал самостоятельным видом туризма. Ведь неотъемлемой чертой человека всегда было стремление к знаниям. Познавание окружающего мира, совершенствование и развитие личности не возможны без приобретения знаний в области культуры.

В настоящее время Свердловская область является одним из центров туристской индустрии. Пользуются спросом различные виды туризма, но особенно детский туризм. В частности, нас интересует детско-юношеский туризм, который выполняет образовательную, воспитательную и оздоровительную функции. Поэтому достаточно востребованным в нашей стране является такой сегмент детско-юношеского туризма, как культурно-познавательный и оздоровительный туризм. Также пользуются спросом различные образовательные программы. Образовательные туристские продукты помогают в воспитании уважения к историческому наследию, а также направлены на воспитание любви к родному краю.

Культурно-познавательная деятельность туристов может быть представлена следующим образом:

– знакомство с различными историческими, архитектурными или культурными объектами, посещение музеев, памятников, исторических маршрутов. Кроме этого посещение музыкальных или театрализованных

представлений, театров, кинофестивалей, выставок.

– участие в демонстрации фольклора, национальной кухни, народного творчества, прикладного искусства, религиозных праздниках.

В. А. Квартальнов выделяет такие объекты культурного наследия, как:

- памятники археологии;
- памятники ландшафтной архитектуры;
- культовую и гражданскую архитектуру;
- социокультурную инфраструктуру;
- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства;
- театры, музеи, выставочные залы;
- малые и большие исторические города;
- сельские поселения;
- технические комплексы и сооружения [19 с. 244].

А.В. Бабкин отмечает, что целью культурно-оздоровительного туризма является оздоровление организма в процессе познавательной деятельности. Данный вид туризма заключается не только в использовании благоприятных природных факторов для оздоровления, но и в предоставлении познавательной и культурно-досуговой деятельности для потребителей на территории региона [7].

С одной стороны, во время культурно-познавательного путешествия турист знакомится с историческими и культурными ценностями, расширяет свой кругозор, а с другой стороны оздоровительный туризм способствует оздоровлению, придает силы и проводит профилактику организма.

В. И. Криворучко, А. В. Лебедева и А. В. Островерхов предлагают следующее определение оздоровительному туризму – это туристские путешествия, поездки и походы в какой-либо местности с благоприятными для здоровья природно-климатическими условиями и пребыванием там с целью отдыха. Оздоровительные туры прежде всего направлены на восстановление физических и духовных сил человека, а также лечение [34]. В



настоящее время оздоровительный туризм играет большую роль. Это связано с тем, что в современном мире научно-технический прогресс затронул почти все сферы деятельности человека, лишая его двигательной активности. В результате чего возникают проблемы со здоровьем и с эмоциональным состоянием человека. В первую очередь это касается детей. Ведь, как уже отмечалось выше, дети – это наше будущее. Поэтому нам нужно образованное и здоровое будущее поколение.

Таким образом, на основе анализа работ: А.В. Бабкина, В. А. Квартального, В. И. Криворучко, А. В. Лебедевой и А. В. Островерхова были охарактеризованы такие понятия, как «оздоровительный туризм» и «культурно-познавательный туризм». Оздоровительный туризм – это туристские поездки, походы, путешествия в какой-либо местности с благоприятными климатическими и природными условиями, а также располагающими для отдыха. Оздоровительные путешествия направлены на оздоровление, а также восстановление духовных и физических сил человека. С другой стороны, во время культурно-познавательных путешествий туристы знакомятся с историческими, архитектурными и культурными ценностями региона, посещают музеи, памятники и др., расширяют свой кругозор. Ведь познание окружающего мира и развитие личности невозможны без приобретения знаний в области культуры. В связи с этим можно сделать вывод о том, что культурно-оздоровительный туризм – это особый вид туризма, который сочетает в себе путешествия, с целью оздоровления или лечения, а также знакомство с культурными ценностями, историей и бытом посещаемого региона. Культурно-оздоровительный туризм – это туристские путешествия с познавательными и оздоровительными целями. Рынок культурно-познавательного туризма зависит не от возраста туристов, а от их интересов. Поэтому в настоящее время все большее распространение приобретают культурно-оздоровительные, образовательные туры в воспитании и развитии личности обучающихся основной школы. Существуют разные виды детского-юношеского туризма – это культурный,

познавательный и оздоровительный. Основной целью организации детей для отдыха является восстановление духовных и физических сил обучающихся школ после учебного процесса, укрепление психического и нравственного состояния здоровья детей. Детско-юношеский туризм оказывает значительное влияние на подрастающее поколение. Это, в свою очередь, отражается на самодисциплине, коммуникабельности и адаптации к современным условиям жизни.

## **1.2. Психолого-возрастные особенности обучающихся основной школы**

При проектировании нового туристского маршрута, необходимо учитывать те возрастные особенности туристов, для которых этот тур предназначен. Благодаря такому подходу будут учтены не только интересы, но и цели потребителей. Рассмотрим психологические и физиологические особенности обучающихся основной школы. Это дети подросткового возраста 11-15 лет. А. С. Белкин предлагает следующие характеристики для данной возрастной группы:

- доминирующая роль семьи в удовлетворении материальных, эмоционально-комфортных потребностей. Однако к концу периода появляется возможность самостоятельно удовлетворять часть материальных потребностей;
- решающая роль школы в удовлетворении познавательных, социально-психологических потребностей;
- возрастающая способность противостоять отрицательным влияниям среды, которая сочетается со склонностью к подчинению им при неблагоприятных условиях. Возникает юридическая ответственность за правонарушения;
- сохранение высокой зависимости от влияния взрослых (учителей, родителей) в развитии самопознания, личного самоопределения [9, с. 68].

У подростков данной возрастной группы есть свои сложности и противоречия, но также и преимущества, на которые должен ориентироваться педагог. Главное достоинство подростка – это его готовность и стремление к любым видам образовательной деятельности. Преимущество заключается в том, что в этом возрасте есть уникальная возможность заложить фундамент универсальных знаний. Кроме этого ему интересны самостоятельные формы организаций на уроке, а также возможность устраивать самому свою интеллектуально-познавательную деятельность за пределами школы. Помимо уроков у него обычно очень много дел, которые отнимают время и силы, а, следовательно, отвлекают от учебной деятельности. Главная задача педагога заключается в том, чтобы не дать утихнуть заинтересованности в этом случае и давать знания. Этот возраст характеризуется стремительным ростом и развитием организма. А. С. Белкин отмечает, что возникновение чувства взрослости – одно из центральных психологических новых проявлений характера подростка. Он всячески пытается показать, что он достаточно взрослый, но вместе с тем ощущения настоящей взрослости у него еще нет. В связи с этим желание быть взрослым и необходимость в том, чтобы окружающие признали его взрослость, переживается достаточно остро. Отчетливо проявляется стремление к внешним формам проявления взрослости. Это манера ходить, одеваться, разговаривать, которые могут принять и отрицательные формы (курение, выпивка, развязанный тон и т. п.). Взрослые становятся и образцами в деятельности. Подростки овладевают в общении с ними многими полезными навыками и умениями [9, с. 69].

Наряду с этим общение подростков выходит далеко за рамки учебы, становится гораздо содержательнее, сложнее, многообразнее, чем у младших школьников. Общение со сверстниками для подростков большая ценность, чем общение с родителями, близкими. Потребность самоутвердиться, занять достойное место в коллективе. Это одна из самых главных, основополагающих потребностей подросткового детства. Если для

дошкольников мнение родителей было наиболее авторитетно, для младших школьников наиболее убедительно мнение учителя, то для подростков наиболее значимо мнение сверстников, коллектива класса. Подростки очень болезненно реагируют на каждый факт, который вредит их престижу в глазах товарищей [9, с. 70].

В данном возрасте возникает усиленное социальное и нравственное становление личности. Осуществляется процесс формирования нравственных идеалов и моральных принципов. Поэтому первостепенная цель воспитания заключается в формировании всесторонне развитой личности, в которой будут сочетаться духовность, моральная чистота и физическая безупречность. Чтобы повысить эффективность обучения подростка, необходима мотивация учения. Одна из главных потребностей школьника подросткового возраста – это познавательная потребность. При ее удовлетворении формируется интерес, который и определяет положительное отношение к учебным предметам в школе. Подростков привлекает возможность расширить, обогатить свои знания, проникнуть в сущность изучаемых явлений, установить причинно-следственные связи [20, с. 134]. Неудовлетворенные познавательные интересы и потребности приводят подростков в состояние скуки и безразличия и более того может вызвать негативное отношение к неинтересным и нелюбимым предметам. Также важное значение имеет не только содержание учебного материала, но и то, как он преподносится. Когда преподаватель рассказывает только то, что есть в учебнике, уроки становятся скучными и не интересными. Всегда занимательно, когда учитель не ограничивается материалом из учебника. Поэтому сейчас очень часто организуют так называемые «выездные уроки» для обучающихся школ.

Одновременно с познавательными потребностями очень важно понять значение этих знаний, что они важны и необходимы для развития личности. Нужно не только много знать, но и уметь, быть культурным, всесторонне развитым человеком. Нужно поддерживать убеждение подростков в том, что

только образованный человек может быть по-настоящему полезным обществу [28, с. 202].

Социологи выделяют поколения X, Y и Z. В современном мире рождаются совершенно другие дети, особенные, они совсем не похожи на своих родителей и прародителей. Это дети поколения Z. То, что предыдущие поколения называли новыми технологиями или технологиями будущего, для поколения Z это уже настоящее.

Как отмечают Н. В. Богачева и Е. В. Сивак в своих работах, впервые теория поколений была создана американскими учеными в 1991 году, Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом. Согласно которой каждые 20-25 лет рождается новое поколение людей, с определенными чертами характера, привычками и особенностями, выделяющими их на фоне всех прочих, а далее повторяются у будущих поколений. У каждого поколения есть свои характерные признаки, по которым они отличаются друг от друга. Поколение X – это те, кому сейчас от 31 до 45 лет, поколение Y – это люди от 21 до 30 лет. А поколение школьников, детей и подростков, родившихся в начале 2000 - х гг., относится к поколению Z. Это первое цифровое поколение, родившееся в информационном обществе.

А. В. Сапа пишет о том, что современные дети уже с раннего возраста осваивают смартфоны и планшеты, играют в онлайн игры, рассказывают о своей жизни в блогах, предпочитают общаться в социальных сетях, с помощью электронной почты или посредством службы мгновенных сообщений, а не при личной встрече. Живое общение вообще перестают ценить. Почти всю необходимую информацию они получают из интернета. По сравнению с прошлыми поколениями внимание школьников уменьшается в десятки раз. Но вот переключение и распределение внимания развиты очень хорошо. Также наши дети легко могут делать несколько дел одновременно: учить уроки, переписываться с друзьями, смотреть телевизор или слушать музыку, играть в онлайн игры. В связи с тем, что у современного ребенка есть возможность в любое время найти нужную

информацию в интернете, у него нет необходимости хранить ее в своей памяти, поэтому у цифрового поколения больше развита кратковременная память, чем долговременная. Наряду с этим, поколению Z свойственна такая особенность, как гиперактивность. Этим детям трудно оставаться на одном месте, сосредотачиваться на чем-то, они очень непоседливы. В результате часто возникают проблемы с учебой и успеваемостью. Хотя при этом они могут быть очень одаренными в каких-то отдельных сферах деятельности. С первых лет жизни, из-за переизбытка информации возникают нарушения нервной системы. Поэтому такие дети легко возбудимы, впечатлительны, непоседливы и менее послушны [30, с. 26]

В отличие от предыдущих поколений, которые были воспитаны на книгах, поколение Z мыслит совершенно по-другому. Для них гораздо привычнее прочитать какую-нибудь статью, мини новости или статусы в социальных сетях [30, с.25]. Они все меньше понимают, как относится к учителю и зачем он нужен вообще, если компьютер «знает» гораздо больше, чем учитель. Есть такие дети, подростки, которые не воспринимают учителей всерьез, чувствуя свое превосходство во многих вопросах, например, в ориентации в современном пространстве и скорости переработки информации из разных источников. Но проблему такого неуважения затмевает значительный плюс: большинство нынешних подростков, уже учась в основной школе, понимают к какой сфере они тяготеют и что для достижения своих целей общепринятое образование не всегда-то и необходимо.

Сегодня каждый ребенок стремится быть уникальным. Но такое желание отличиться приводит к обратному результату: все становятся похожими друг на друга. Поэтому следуют определенные требования к изучению нового поколения, его характеристик, особенностей получения образования, профессиональных компетенций, социализации. Важно понять, как включенность в информационные процессы влияет на установки, ценности и образ жизни, найти различия: очевидные плюсы и угрозы,

которые вне зависимости от отношения к ним неизбежны. Конечно же, система образования не должна остаться равнодушной к данной проблеме. Изучение особенностей современного поколения становится все более актуальным, так, как и педагоги, и психологи всерьез обсуждают, как учить детей, родившихся в нулевые годы XXI века.

Известный американский специалист в области обучения детей и взрослых Коатс Дж., автор книги «Поколения и стили обучения» предложила следующие стили общения и обучения поколения Z:

- необходимо структурировать учебный процесс, так как дети и подростки нового поколения требуют порядка и логичности от учебы. Они хотят знать точно, что и в какие сроки от них требуется;

- необходимо обеспечивать «обратную связь», поскольку обучающиеся хотят знать верно ли они понимают материал, делают ли ошибки и благодарны учителю за участие и внимание;

- учебный материал должен быть «ярким и зримым». Так как у детей и подростков поколения Z особенно выражена склонность воспринимать именно визуальную информацию;

- текстовые материалы для нового поколения должны быть простыми для понимания, визуально должны быть выделены ключевые моменты, структура текста должна соответствовать его содержанию;

- представители данного поколения предпочитают, чтобы учитель был умелым и мудрым. Они непременно будут благодарны, если преподаватель проявит заинтересованность и даст продемонстрировать свои знания обучающемуся;

- также очень важен устный обмен информацией, так как она быстрее и лучше сохраняется в памяти. Беседа стимулирует головной мозг. Кроме это общение обучающихся друг с другом и с учителем делает учебный процесс более живым и динамичным;

- требования преподавателя должны быть ясными, а учебный материал, который сообщается аудитории должен быть точным. Перед

обучающимися нужно ставить реальные цели, так как для более эффективной учебы им нужно точно знать, что от них требуют;

- преподносить учебный материал необходимо в оптимистическом тоне, что способствует умственной активности;

- необходимо эффективно распределять учебное время, так как дети и подростки поколения Z не способны удерживать свое внимание на чем-то одном более 15-20 минут, с течением времени оно ослабевает. Поэтому нужно разделить время на промежутки по 25-30 минут и менять вид деятельности в каждом из них;

- информация, которую преподносит учитель не должна быть избыточной, то есть направлена на закрепление материала, путем многократного повторения. Так как суть того, что они изучили им становится понятна и дальнейшее повторение одного и того же становится ненужным [30, с. 29-30].

Таким образом на основе вышеизложенного и опираясь на работы: А.С. Белкина, Н. В. Богачева, Е. Е. Дурневой, Я. Л. Коломинского, Дж. Коатс, В. Д. Нечаева, Н. С. Пряжникова, Л. С. Румянцевой, А. В. Сапа, Е. В. Сивак, Д. И. Фельдштейна, можно сделать вывод, что обучающиеся основной школы – школьники 11-15 лет, имеют определенные особенности, в том числе физиологические. Данный возраст характеризуется стремительным ростом и развитием организма, в связи с чем возникает чувство взрослости – одно из главных новых проявлений характера подростка. Также возникает усиленное социальное и нравственное становление личности. Осуществляется процесс формирования нравственных идеалов и моральных принципов. Поэтому первостепенная цель воспитания заключается в формировании всесторонне развитой личности, в которой будут сочетаться духовность, моральная чистота и физическая безупречность. На ряду с этим, у подростков 11-15 лет есть главное достоинство – это его готовность и стремление к любым видам образовательной деятельности, поэтому в этом возрасте есть уникальная возможность заложить фундамент универсальных



знаний. Среди подростков нового поколения очень много детей с нервно-психическими заболеваниями, также им свойственна такая особенность, как гиперактивность. Такие дети легко возбудимы, впечатлительны, непоседливы и менее послушны, но вместе с этим есть и преимущества у современных подростков. По мнению Д. И. Фельдштейна у всех современных детей повышается уровень интеллекта. Увеличивается категория одаренных детей. Среди них и дети с особо развитым мышлением. В связи с этим новое поколение требует определенно нового подхода в обучении. Перед психологами и педагогами возникает непростая задача по изучению «цифровых» детей. Коатс Дж., автор книги «Поколения и стили обучения» предложила следующие стили общения и обучения нового поколения подростков, можно кратко отметить некоторые из них:

- необходимо структурировать учебный процесс;
- необходимо обеспечивать «обратную связь»;
- учебный материал должен быть «ярким и зримым»;
- текстовые материалы должны быть простыми для понимания, с выделенными ключевыми моментами;
- очень важен устный обмен информацией;
- требования учителя должны быть ясными, а учебный материал точным;
- преподносить учебный материал необходимо в оптимистическом тоне;
- необходимо эффективно распределять учебное время;
- информация, не должна быть «избыточной», то есть не должно быть многократного повторения изученного материала.

Поэтому для проектирования и внедрения новых экскурсионных маршрутов в рамках детско-юношеского туризма важно не только знать, но и учитывать психолого-педагогические особенности современных обучающихся основной школы, для организации полноценного, продуктивного образовательно-воспитательного процесса в ходе

путешествий. Поэтому все те, кто занимается воспитательной, образовательной, информационной работой с обучающимися должны учитывать эти особенности, прежде чем начинать работу с детьми данной возрастной группы.

### **1.3. Возможности Красноуфимского района в развитии культурно-оздоровительного туризма для обучающихся основной школы**

Культурно-образовательный и оздоровительный потенциал Свердловской области богат на туристско-рекреационные объекты. На ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального, мирового культурного и исторического наследия. Образовательные маршруты по родному краю, в рамках детско-юношеского туризма способствуют разностороннему развитию личности. Это важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления, культурного развития и расширения кругозора. Это один из способов социализации личности.

Опираясь на работы О. Ю. Гурьевских, В. Г. Капустина, Л. Д. Назаровой, Н. В. Скок, А. И. Фишелевой, О. В. Янцер можно отметить, что Свердловская область имеет выгодное географическое местоположение в центре региона Большого Урала и Западной Сибири, она имеет традиционные и уникальные ресурсы:

- богатое историко-культурное наследие;
- на территории Свердловской области проживают люди разных национальностей (русские, татары, башкиры, марийцы, манси и другие);
- имеются исторические поселения общероссийского и областного значений, крупные православные центры. В настоящее время на территории Свердловской области насчитывается 1228 недвижимых объектов

культурного наследия (памятники истории и культуры) [24, с. 82-83].

В Свердловской области расположены такие исторические города как, Екатеринбург, Алапаевск, Верхотурье, Ирбит, Каменск-Уральский, Камышлов, Невьянск, Нижний Тагил, Верхняя Салда и Нижняя Салда, Нижние Серги, Полевской и Туринск, в том числе и Красноуфимск.

Красноуфимский район является одним из интереснейших мест в Свердловской области. Это отличное место для отдыха. Он обладает всеми необходимыми возможностями, что позволяет развивать детский-юношеский культурно-оздоровительный туризм. Здесь имеются как уникальные природные условия, так и богатое культурное и историческое наследие.

Красноуфимский район – это округ, который входит в состав Свердловской области. Это самый западный район области, граничащий на юге с Башкортостаном и на западе с Пермской областью. Административным центром которого является город Красноуфимск. Всего в округе проживает свыше 40 тысяч человек. В его территорию входят 68 населенных пунктов, поселков, сел и деревень: п. Натальинск, п. Сарана, д. Верхняя Сарана, п. Соколиный Камень, п. Саранинский завод, с. Александровское, д. Подгорная, д. Средний Баяк, д. Куянково, с. Большой Турыш д. Верхняя Ирга, д. Малый Турыш, д. Русский Турыш, д. Тактамыш, д. Средний Бугалыш, д. Верхний Бугалыш, д. Голенищево, с. Ключики, п. Березовая Роща, с. Красносоколье, с. Криулино, д. Банное, д. Зауфа, д. Калиновка, д. Красная Поляна, д. Рябиновка, д. Чигвинцево, с. Крылово, д. Екатериновка, д. Каменовка, д. Межевая, д. Новый Путь, д. Усть-Баяк, с. Марийские Ключики, с. Нижнеиргинское, д. Шуртан, с. Новое Село, д. Большое Кошаево, д. Верхняя Бобровка, д. Приданниково, с. Бишково, д. Усть-Тограш, п. Саргая, с. Сарсы Вторые, с. Сарсы Первые, д. Татарская Еманзельга, д. Сызги, д. Озерки, с. Русская Тавра, с. Большая Тавра, д. Русский Усть-Маш, д. Новый Бугалыш, д. Усть-Бугалыш, д. Черлак, д. Красный Турыш, д. Лебяжье, с. увашково, д. Колмакова, д. Шиловка, с. Юва, д. Савиново, с. Чатлык [21]. На сегодняшний день развитие туризма на

территории Красноуфимского района является актуальным и значимым, но требует глубокого изучения и тщательной проработки.

Красноуфимский район расположен в предуральской части области. Здесь холмистый рельеф с выходами скальных пород на поверхность. Территорию района пересекает множество речных долин и оврагов. Главные реки – Уфа, протекающая с севера на юг, и её приток Бисерть. Восточную часть района занимают лесостепные просторы, на западе сконцентрированы леса. В регионе есть залежи нефти и газа. Район имеет выгодное географическое местоположение, территорию пересекает несколько региональных автодорог и железная дорога Казань-Екатеринбург. По территории протекает река Сарга, впадающая в реку Уфа. В городской черте 765 га лесов, в том числе памятники природы: Берёзова роща, Сосновая роща, а также гидрологические памятники природы: озёра Бутки и Криулинское. Наряду с этим уникально и историко-культурное наследие Красноуфимского района. На его территории находится более 60-ти объектов культурного наследия. Богатейший краеведческий музей донёс до наших дней и успешно сохраняет историю края и города. На территории имеются уникальные исторические памятники архитектуры XVIII-XX веков, которые могут стать основной составляющей привлекательности туризма: первая казачья изба; Красноуфимская уездная земская Управа; крепостная башня «Часовня на камушке»; винный завод Поклевского; училище промышленное, где учились знаменитые агрономы В. Н. Варгин, Н. Г. Скалозубов и Н. А. Соковин; Красноуфимский железнодорожный вокзал; музей земской больницы доктора М. И. Мизерова; интересным для туристов в последнее время становится посещение виадуков в поселке Пудлинговый [41, с.23-24]. Все это конечно же способствует развитию культурно-оздоровительного туризма, в том числе и детского. Кроме этого образовательные маршруты для обучающихся могут быть предложены образовательным учреждениям в качестве дополнительного средства при изучении различных дисциплин образовательного стандарта, таких, как: история, география, биология,

обществознание, литература.

Интерес к Красноуфимскому району может проявляться с разных сторон. Во-первых, притягательность этого места связана с историей основания города и казачеством. Красноуфимск возник как город-крепость и этим отличается от многих других городов уральской глубинки, появившихся благодаря становлению горнозаводских промыслов.

Архитектура Красноуфимска особая, конца XIX в., для которой характерно арочное оформление оконных проемов и въездных ворот одно- и двухэтажных деревянных, каменных и полукаменных домов, краснокирпичных зданий. Для неповторимости фасадов в их украшениях использовалась разнообразная детализировка: «...это и кронштейны козырьков при входе в дом; аттики, усиливающие силуэт фасада; и наличники с килевидными и цилиндрическими завершениями, с витыми колонками; прорезная резьба, заполняющая стеновые панели... Сочетание кирпича и металлической решетки дает эффект контраста, монументальности и ажюра» [29, с. 31]. Архитектура города – это физическая реальность, ценная не только как культурное наследие и произведение искусства, но и пространство незримых смыслов, связанных с образом жизни горожан того времени, с традициями повседневной культуры.

Одной из туристских достопримечательностей города Красноуфимска является Краеведческий музей, обладающий особой ценностью для обучающихся основной школы. Это один из старейших музеев на Урале, который славится своей интересной богатой палеонтологической коллекцией зубов доисторических акул. Уникальностью, зрелищностью и огромной научной значимостью обладают музейные предметы, хранящиеся в Красноуфимском краеведческом музее. Экспозиция состоит из двух отделов: истории и природы края. В залах исторического отдела представлены вещественные памятники, историко-бытовые комплексы, рассказывающие о богатой событиями истории края. Уникальная и изумительная по красоте природа окрестностей Красноуфимска, и разнообразие растительного и

животного мира отражены в экспозиции отдела природы [36].

Гордостью коллекции пермского периода является зубная спираль ископаемой акулы геликоприона. Там же представлена коллекция мамонтовой фауны четвертого периода кайнозойской эры – это впечатляющие кости, бивни, зубы, исполинского животного ледникового периода – мамонта, а также череп шерстистого носорога и рога бизона. Там собраны уникальные коллекции окаменелостей ископаемых морских животных и прибрежной растительности, которые обитали в Пермском море периода палеозойской эры. В музее хранятся палеонтологические находки с Аликаева, Овечьего и Соколовского камней. Палеонтологическая коллекция Красноуфимского краеведческого музея систематически пополняется окаменелостями растений и животных [12].

Экспозиция отдела природы Красноуфимского краеведческого музея дает возможность туристам узнать о многообразии растительного и животного мира Красноуфимского района. В отделе природы можно увидеть различные типы лесов и их обитателей, птиц и зверей. Есть возможность посмотреть на самого крупного таежного хищника бурого медведя и самого крупного животного края – лося. Также можно увидеть птиц и зверей – обитателей многочисленных водоемов края [36].

Исторические события в экспозиции показаны в хронологическом порядке, поэтому она разбита на следующие разделы: «Основание крепости Красноуфимской и события Крестьянской войны под руководством Е.И. Пугачева, с ней связанные»; «История края в XIX начале XX веков, занятия, быт населения»; «Экономическое развитие Красноуфимского края в конце XIX начале XX веков, роль Красноуфимского земства и земской интеллигенции»; «Духовное наследие Голубцовых – потомкам»; события XX века: революционное движение и Гражданская война в Красноуфимском крае; Красноуфимцы в годы Великой Отечественной войны. Также показан экспозиционно-выставочный комплекс «Свой долг выполняли на службе России». В настоящее время идет создание раздела экспозиции,

посвященного истории края после Великой Отечественной войны и до наших дней [36].

В музее имеются:

- коллекции предметов из металла, ткани, дерева, стекла и фарфора.

В коллекцию металла входят орудия труда, предметы быта, художественное литье, оружие. Небольшая по численности коллекция оружия включает как холодное, так и огнестрельное оружие XVII-XX в. в.

- экспонаты из дерева представлены орудиями труда, предметами утвари и быта и изделиями декоративно-прикладного творчества.

- национальные костюмы, предметы быта, декоративно-прикладного творчества, знамена входят в коллекцию экспонатов из ткани.

- экспонаты времен социалистического строительства и Великой Отечественной войны. Значительную часть коллекции составляют снимки участников гражданской и Великой Отечественной войны, передовиков производства, знаменитых людей края. Много фотографий, изображающих красоту нашей природы [36].

Посещение краеведческого музея обучающимися основной школы помогут в изучении таких школьных предметов как: история, география, биология, изобразительное искусство.

Одной из главных достопримечательностей уральского города является церковь Александра Невского, которая имеет довольно непростую и бурную историю. Построена была в самом начале прошлого столетия. Её постройкой хотели увековечить память русского императора Александра II, убитого в результате покушения. Храм был выдержан в стиле русского барокко. Церковь каменная, построена из красного кирпича, поэтому в народе получила название «красная». Это постройка в два этажа, с пятью куполами и с позолоченными крестами. Особенно красиво было внутреннее убранство. В начале тридцатых годов для церкви наступили тяжелые времена, и она была закрыта. Внутренние помещения использовали в качестве музея. Благодаря чему она была спасена от разрушения и сохранила свой

первоначальный вид. И только в конце двадцатого столетия храм обрел новую жизнь. Были проведены грандиозные работы по реставрации здания и вновь стали проводить службы. Здание церкви является объектом культурного наследия областного значения [21, с. 44].

Кроме этого в городе есть Свято-Троицкий собор, который не может не вызывать интерес у туристов. Это одно из первых каменных строений в городе. Построен был в самом начале девятнадцатого столетия. И за свою двухсотлетнюю историю пережил не мало трудностей. По стилю архитектурного решения совместила как элементы барокко, так и классицизма. Собор не славился особой роскошной росписью. Имел купол и двухъярусную колокольню, увенчанную шпилем. Высота церкви со шпилем достигала 49 метров. Он был хорошо виден с реки и с другого берега. За белые цвет стен его называли Белой церковью. Здесь хранилась главная городская святыня – икона Казанской Божией Матери. В 1935 году церковь разорили и закрыли, колокольню и купол снесли. А в последующие годы в нем размещались различные учреждения. Сейчас в церкви ведутся восстановительные работы [21, с. 42].

Еще одно самое старое загадочное и удивительное здание, напоминающее о том, что Красноуфимск строился как крепость – это башня, которую называют дозорной из-за восьмигранной центрической архитектуры с защищенными арками-окнами с каждой из сторон. Это часовня Святого Иосифа Песнописца. Примерно в тридцатые годы двадцатого столетия была закрыта и с годами утратила свой первоначальный вид. В 2012 г. начались работы по реставрации часовни и 7 января 2015 года восстановленная часовня вновь стала действующей. Часовня является объектом культурного наследия областного значения [21, с. 43].

Богат город и памятниками деревянного зодчества. Например, тут сохранилась деревянная постройка середины XVIII столетия. Так называемая Казачья изба. Это строение можно назвать уникальным, оно дает нам представление о том, как строились жилые дома в далеком прошлом. Для



строительства дома были использованы очень толстые стволы деревьев, ширина половиц составляет около семидесяти сантиметров. Главным инструментом при возведении этой избы был топор. В качестве материала для постройки применялась лиственница, так как это дерево полезно для здоровья и мало подвержено гниению и более долговечно. До недавнего времени изба использовалась, как жилое помещение. Хотя от беспокойных времён на ней сохранились отверстия в верхней части, которые использовались в качестве бойниц. Поэтому такую деревянную казачью избу можно смело называть крепостью. Конечно же за время своего существования строение сильно изменилось и очень жаль, что столь важный памятник архитектуры пребывает в плачевном состоянии.

В Красноуфимске множество старинных зданий. Одно из которых – это здание железнодорожного вокзала. Здание было построено в 1915 году. Автором проекта был знаменитый российский архитектор Алексей Викторович Щусев. Ему принадлежат проекты многих вокзалов по линии Казанской железной дороги, в том числе и Казанского вокзала в Москве. Также по его проекту был построен Мавзолей В.И. Ленина. Это здание внесено в список памятников, охраняемых государством. Постройка прекрасно сохранилась. Она практически не подвергалась переделкам, поэтому выглядит почти также, как много лет назад. Это потрясающий памятник архитектуры. Ни один турист не останется равнодушным [42].

В самом центре Красноуфимска сохранилось одно из старейших земских больничных заведений на Урале. Комплекс расположен в живописном месте, на горе Дивьей, занимал огромную площадь – это лечебные и хозяйственные корпуса, собственная электростанция и со всех сторон окружен старинным парком. Больница была построена на пожертвования крестьян и местного уезда. Работали здесь настоящие труженики медицины, которые пользовались любовью и уважением всей округи. Одним из которых был врач М. И. Мизеров. Закончив медицинский факультет Казанского университета Мизеров обосновался в Красноуфимске,

отказавшись от предложения остаться в ординатуре университетской клиники. Благодаря его стараниям комплекс был расширен. Он добился финансирования строительства новой больницы и закупки оборудования. Больница имела хирургический и терапевтический блоки. В конце 80-х годов прошлого столетия здесь был открыт музейный комплекс «Красноуфимская земская больница». Так как сохранились практически все старинные постройки. Действуют павильоны земской медицины, народной медицины, рождения, советской медицины, а также воссоздан аптекарский сад в соответствии с традициями земских больниц. В некоторых корпусах можно даже увидеть медицинские инструменты, предметы, технику тех лет. Сохранился и красивый парк «Целитель», заложенный М. И. Мизеровым в 1884 году, где выращивались лекарственные растения [40].

Все вышеперечисленные объекты культурного наследия города Красноуфимска могут быть интересны обучающимся основной школы с позиции изучения таких дисциплин как: «история», «биология», «география», «литература», «обществознание», «изобразительное искусство».

В 40 км на северо-запад от г. Красноуфимска, в живописном месте Урала на реке Иргина расположено старинное село Нижнеиргинское. Село было основано вольными людьми. Здесь были беглые крестьяне, сбежавшие от помещиков и монастырей; беглые колодники и староверы. Когда они появились, точно неизвестно, но, предположительно, в конце 17 века. Занимались выделкой кожи. Поэтому и гора, и место поселения до сегодняшнего дня зовется «Кожевней». 20 ноября 1730 году был запущен медеплавильный и железоделательный завод - это является датой основания села. Завод был в начале медеплавильным, а затем и железоделательным. В то время Иргинск играл завидную роль в старообрядчестве Урала. В конце 19 века село процветало, и было зажиточным. Продукция нижнеиргинских обувщиков высоко ценилась среди жителей Уральского региона и Сибири. В 1912 году в Нижнеиргинске было открыто кожевенно-обувное реальное

училище. После революции была организована кооперативная артель «Кустарь», обувной фабрики «Уралобувь» [37]. Туристской достопримечательностью села является памятник «Отмены крепостного права 1861 года». Это единственный в России памятник, посвящённый такому поистине величайшему историческому событию нашего Отечества, которое состоялось в 1861. На сегодняшний день это один из самых старых памятников, который сохранился в нашей стране, ему более 150-ти лет. В то время это было очень значимое событие для работающих людей царской России, и чтобы отметить его, уральцы установили особый памятный знак. Это довольно простое квадратное, каменное строение с трапециевидным куполом и восьмиконечным крестом. А в каменной стене зафиксированы металлические цифры знаменательной даты – 1861. Установили монумент, в высокой точке села Нижнеиргинское. Здесь, кстати зародилась особая старообрядческая манера письма икон. В наши дни очень ценны иконы, выполненные в этой манере. Интересным фактом в истории Нижнеиргинска является то, что иргинцы стали создателями первого на Руси самовара – это еще один русский символ [37].

Недалеко от села Нижнеиргинское расположился ещё один населённый пункт – Новое Село. Достопримечательностью села является карстовый провал, который расположился в самом жилом секторе. Провал очень глубок. Говорят, до 40 метров. Склоны не зарастают из-за постоянных осыпей породы. Порода осыпается и уходит. По предположениям там может быть подземная река или подземное озеро. Также в селе есть памятник архитектуры – Крестовоздвиженская церковь, построенная в 1769 году.

Также в 26 километрах от Красноуфимска на юго-восток, на реке Юва, расположилось марийское поселение Юва. Основано оно во второй половине 19 века, приблизительно в 1865-1870 годы. Марийцы переселились на эти земли из северных районов Башкирии. Жители поселений приходили отовсюду. Здесь были и марийцы, и удмурты, и чуваша, и татары, и русские. В селе располагается самый крупный в области музей – «Марийское

подворье». Здесь можно узнать об истории уральских мари, познакомиться с их своеобразной и зрелищной культурой, пристальное внимание уделяя быту, традициям, передающимся из поколения в поколение, и старинным ремеслам.

Наряду с Красноуфимском Поселок Сарана – один из значимых и интереснейших населенных пунктов Красноуфимского района, расположен на правом берегу реки Уфа, в устье правого притока реки Сарана. Поселок основан в 1758 году Петром Осокиным при строительстве передельного железоделательного завода. На заводе перерабатывался чугун, привозимый с Нижнеиргинского завода. В разное время он сменил несколько названий – Нижнесаранинский завод, Нижняя Сарана, Сарана. У поселка очень большая и интересная боевая и трудовая история, своя вековая культура и быт. Но Сарана богата не только историей. Она окружена исключительной природой и многими природными памятниками, которые привлекают сюда огромное количество туристов. На реке Саране стоит знаменитый Аликаев камень. Расположен на левом берегу реки, в 7 км на запад, от поселка Сарана. Аликаев камень – это историческое место. Назван так по имени разбойника Аликая. О нем ходит много легенд и рассказов. Каждая легенда как сказка, но как известно и сказка на правде основана. Интересно и то, что неподалеку от Камня находилась стоянка первобытного человека, о чем свидетельствуют находки необожженной керамики [37].

Еще один природный объект Красноуфимского района – Желтый камень. Это группа известняковых скал с комплексом редкой горной растительности, имеет статус геоморфологического и ботанического памятника природы регионального значения. Это красивое место, окруженное лесом с невысокими горами, расположено на левом берегу р. Уфы, в Красноуфимском районе, в 7 км выше устья правого притока реки Сарана. Характерной чертой Желтого камня является обилие родников и ключей, которые бегут из-под самого камня и выходят на поверхность прямо на берегу. Их огромное количество, с очень вкусной водой! Неподалеку от

скалы располагается детский оздоровительный лагерь «Черкасово». Жёлтый камень – название, скорей всего, получен из-за жёлтых пластов известняка. К Жёлтому камню идёт хорошая тропа со стороны детского оздоровительного лагеря. Камень подходит для скалолазания [37].

Наряду с уникальными объектами культурного и исторического наследия, Красноуфимский район славится своими природными достопримечательностями. Одна из которых это сосновая роща, находящаяся в черте города. Считается памятником природы. Также туристы могут прогуляться по березовой роще, которая расположена на реке Сарга. Берёзовая и Сосновая рощи, раскинувшиеся на одноименных холмах, являются памятниками природы города Красноуфимска. Это участки естественного березового и соснового леса. Здесь растут степные и лесостепные виды кустарников и травянистых растений, многие из которых занесены в Красную книгу Среднего Урала и Красную книгу Свердловской области [21, с. 35].

Окрестности Красноуфимска окружены замечательной природой, тут есть много озер, самыми живописными являются Криулинское и озеро Бутки. Озеро Бутки является старицей реки Уфы и местом гнездования водоплавающих птиц. Объект имеет статус гидрологического и ботанического памятника природы. Также одним из памятников природы является озеро Черное. Это второй по глубине водоем в Свердловской области. Также Красноуфимский район отличается благоприятным климатом и обладает богатыми природными ресурсами. Это уникальные радоновые и сероводородные минеральные воды, (в том числе термальные), природные лечебные грязи, которые позволяют развивать водолечение и оздоровление. Что нашло отражение в наличии детских лагерей. Например, такие как «Черкасово», «Сосновый бор», «Загородный оздоровительный лагерь «Чайка». Это сезонные лагеря, которые функционируют только в летний период, в течении четырех смен. Лагеря располагаются в лесной зоне, на берегу реки Уфа, где присутствуют такие оздоровительные факторы, как

чистый сосновый воздух, отдаленность от крупных промышленных предприятий и автомобильных трасс. Для оздоровления детей и подростков ежедневно в режим дня включены: утренняя гигиеническая зарядка, воздушные ванны, закаливание, спортивные часы и спортивные мероприятия. В течение смены проводятся спартакиады, спортивные игры и конкурсы [43].

Таким образом, на основе работ А. Ф. Абзалова, М. А. Беляева, В.И. Давыдовой, Н. С. Жужина, Т. А. Ладыгиной можно сделать вывод, что Красноуфимский район является территорией с богатым природным, рекреационным, историко-культурным туристским потенциалом и обладает огромными возможностями для развития культурно-оздоровительного туризма для обучающихся основной школы. Имеет большое разнообразие объектов культурного наследия Свердловской области, памятников культуры и природы. Красноуфимский Краеведческий музей донес до наших дней и до сих пор успешно сохраняет историю края и города, который славится своей интересной богатой палеонтологической коллекцией зубов доисторических акул. Красноуфимская архитектура представлена объектами каменного и кирпичного стиля. Это и культовая архитектура: Свято-Троицкий собор, церковь Александра Невского, церковь Иннокентия Комельского, часовня Иосифа Песнопевца. На территории Красноуфимского района имеются уникальные памятники архитектуры XVIII-XX веков, которые могут стать главной составляющей привлекательности туризма. Это первая казачья изба, Красноуфимская уездная земская Управа, крепостная башня «Часовня на камушке», Винный завод Поклевского, промышленное училище, Красноуфимский железнодорожный вокзал, музей земской больницы. Также район имеет выгодное местоположение, территорию пересекает несколько региональных автодорог и железная дорога Казань – Екатеринбург. В городской черте огромное количество гектаров леса, в том числе памятники природы: Березовая роща и Сосновая роща, а также гидрологические памятники природы: озера Бутки и Криулинское. Окрестности

Красноуфимска окружены замечательной природой и отличаются благоприятным климатом, а также обладают богатыми природными ресурсами. Это уникальные радоновые и сероводородные минеральные воды, природные лечебные грязи, которые позволяют развивать водолечение и оздоровление. Наряду с городом Красноуфимском имеются и другие значимые и интересные населенные пункты в Красноуфимском районе, такие как: поселок Сарана, село Нижнеиргинское, село Юва, Новое село, село Сарсы, село Александровское, поселок Натальинск и др. Красноуфимский район Свердловской области имеет перспективы дальнейшего роста и процветания туристско-рекреационной направленности, благодаря активным инвестиционным проектам, например, строительство круглогодичного оздоровительного лагеря, что нашло отражение в «Стратегии социально-экономического развития городского округа Красноуфимска на период до 2035 года». Так как, к сожалению, на сегодняшний день в Красноуфимском районе функционируют только сезонные детские лагеря, которые работают только в летний период в течении четырех смен, такие как «Черкасово», «Сосновый бор», «Загородный оздоровительный лагерь «Чайка». Таким образом имеющийся потенциал Красноуфимского района для развития детско-юношеского туризма позволяет активно использовать богатые ресурсы родного края и познавать их посредством образовательных маршрутов по Красноуфимскому району Свердловской области, в рамках детско-юношеского туризма, способствуя разностороннему развитию личности, формированию ценностных ориентаций, нравственному оздоровлению, культурному развитию и расширению кругозора. Это один из способов социализации личности. Кроме этого подобные маршруты для обучающихся основной школы могут быть полезны в качестве дополнительного ресурса при изучении различных школьных дисциплин, среди которых: история, география, биология, обществознание, литература, изобразительное искусство и др.

## **ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРА ПО КРАСНОУФИМСКОМУ РАЙОНУ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ**

### **2.1. Маркетинговое исследование необходимости проектирования культурно-оздоровительного тура для обучающихся основной школы по Красноуфимскому району Свердловской области**

Разработка культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району Свердловской области для обучающихся основной школы предполагает проведение анализа туристского рынка предложений и целевой аудитории. Так как маркетинговое исследование является неотъемлемой частью проектирования нового туристского продукта и представляет собой сбор, обработку и анализ данных.

Свердловская область и в частности Красноуфимский район обладает огромным туристским потенциалом. Это богатые природные лечебные ресурсы, а также историческое и культурное наследие. В связи с последними изменениями в разных сферах жизни, в том числе и в туристском бизнесе, все большее значение уделяется внутреннему туризму. Красноуфимский район является одним из интереснейших мест в Свердловской области. Он обладает всеми необходимыми возможностями, что позволяет развивать различные виды туризма, в том числе и детско-юношеский культурно-оздоровительный туризм. Здесь имеются как уникальные природные условия, так и богатое культурное и историческое наследие.

На сегодняшний день в Красноуфимске существует шесть туристских компаний: турфирма «Саквояж-тур», туристическое агентство «Сальвадор», клуб путешествий «Крылья», туристическое агентство «Планета-Тур», экскурсионное бюро «Евразия», турфирма «Континент». Специализируются данные туристские компании на выездном и внутреннем туризме.



Занимаются организацией групповых и индивидуальных туров за рубежом и по России. А также предлагают транспортное и экскурсионное обслуживание. Только в одной туристической фирме «Континент» представлены образовательные экскурсионные программы для школьников по городу Красноуфимск – это «Архитектура города» (памятники архитектуры XVIII-XIX), «История города» (историческая эпоха города с его легендами и преданиями), «Памятники Великой Отечественной войны», «История села Александровское», «Жизнь и быт старообрядческих деревень» (посещение села Нижнеиргинское и села Новое Село) и др. В остальных турфирмах Красноуфимска, таких как: турфирма «Саквояж-тур», туристическое агентство «Сальвадор», клуб путешествий «Крылья», туристическое агентство «Планета-Тур», экскурсионное бюро «Евразия» экскурсионные программы по Красноуфимскому району не представлены, но возможны по индивидуальному запросу туристов.

Конкуренты – это внешний фактор, влияние которого невозможно оспаривать. Руководство предприятия четко понимает, что, если не удовлетворять нужды потребителей так же эффективно, как это делают конкуренты, предприятию долго не продержаться на плаву. Во многих случаях не потребители, а как раз конкуренты определяют, какого рода результат деятельности можно продать и какую цену можно запросить. Для выявления преимуществ и недостатков разрабатываемого культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району для обучающихся основной школы, необходимо проанализировать предложения турфирм г. Екатеринбурга, которые занимаются подобными турпродуктами.

Туристский рынок города Екатеринбурга предлагает экскурсии и туры в Красноуфимский район Свердловской области. Исходя из ассортимента предоставляемых услуг можно предположить, что основными конкурентами являются следующие компании: турфирма «Королевство путешествий», туристическая компания «Родники природы», турагентство «Рыжее солнце», бюро путешествий и экскурсий «Тур-Урал», турфирма «Золотой компас»,

туроператор «Екатеринбург Панавто», турагентство «Вольный ветер». В таблице 1 представлены туристские продукты в город Красноуфимск данных турфирм.

Таблица 1

Турфирмы Екатеринбурга, предлагающие турпродукты в  
Красноуфимский район

Наименование туристской организации	Содержание тура	Цена тура, руб.
1	2	3
Турфирма «Королевство путешествий»	1. Экскурсионно-образовательный маршрут: «г. Екатеринбург – Бисерть – Красноуфимск – с. Юва – Природный парк «Оленьи ручьи». (2 дня 1 ночь) 2. Экскурсия в Красноуфимск. В программу включено посещение «Красноуфимской фермы» – зверофермы, а также музея Земской Медицины. (12 часов)	4125 руб./чел.  От 1850 руб./чел.
Туристическая компания «Родники природы»	Представлен экскурсионный тур: г. Красноуфимск + с. Сарсы (посещение Боголюбского женского монастыря). 1 день	От 2500 руб./чел
Турагентство «Рыжее солнце»	Экскурсия в г. Красноуфимск + музей земской медицины с. Сарсы (посещение краеведческого музея, обзорная экскурсия по городу, музей земской медицины на г. Дивья, Боголюбский женский монастырь в с. Сарсы, обед в кафе Красноуфимска)	2400 руб./чел. Дети до 14 лет 2100 руб./чел.
Бюро путешествий и экскурсий «Тур-Урал»	Представлен экскурсионный тур: г. Красноуфимск + с. Сарсы (посещение Боголюбского женского монастыря), обед в кафе Красноуфимска 1 день	2500 руб./чел. Дети до 14 лет 2200 руб./чел.
Турфирма «Золотой компас»	Экскурсия в Красноуфимск. В программу входит посещение музея «Земская больница», прогулка по городу, посещение частного хозяйства Н. Муланурова. (10,5 часов)	От 1450 руб./чел.
Туроператор «Екатеринбург Панавто»	Предлагается экскурсия в Красноуфимск + музей Земской Медицины + с. Сарсы. (Посещение Красноуфимского Краеведческого музея, обзорная экскурсия по городу, посещение музея Земской медицины, а также Боголюбского монастыря в селе Сарсы). (1 день)	2400 руб./чел. Дети до 14 лет 2100 руб./чел.

1	2	3
Проект «Урал для школы»	Предлагается тур в Красноуфимский район. В программу тура включено Краеведческого музея, музея «Красноуфимская Земская больница», Красноуфимский зоопарк, дом-музей «Мариинское подворье» в с. Юва и природный парк Оленьи ручьи.	
Турагентство «Вольный ветер»	Экскурсия в г. Красноуфимск. В программу входит обзорная экскурсия по городу, посещение Музея земской медицины, зверофермы и знакомство с мариинской культурой в селе Юва (1 день).	2400 руб./чел. Дети до 14 лет 2100руб./чел.
ТК «Детское бюро путешествий»	—	Ведущий туроператор по детскому отдыху
ООО «Южный экспресс»	—	Туроператор по детскому и внутреннему туризму
ООО «Турцентр «Юва»	—	Детский отдых. Туры по Уралу.
Туроператор «Цивилилочка»	—	Детский туризм Туры По Екатеринбург, Свердловской области и России

Проанализировав туристские предложения конкурентов можно сделать вывод, что количество туров, связанных с Красноуфимским районом не так уж велико. Есть несколько фирм, которые осуществляют организованные автобусные экскурсионные поездки по городу Красноуфимску и Красноуфимскому округу, такие как: турфирма «Королевство путешествий», туристическая компания «Родники природы», турагентство «Рыжее солнце», Бюро путешествий и экскурсий «Тур-Урал», турфирма «Золотой компас», туроператор «Екатеринбург Панавто», турагентство «Вольный ветер». Вышеперечисленные компании, кроме турфирмы «Королевство путешествий» и турагентства «Вольный ветер» предлагают обзорные экскурсии по городу, с посещением Музея земской медицины, Красноуфимского краеведческого музея и экскурсию с село Сарсы с посещением Боголюбского женского монастыря. Туры разработаны на один

день с доставкой на автобусах. Также возможны индивидуальные экскурсионные поездки без транспортного обслуживания, с расчетом на личный транспорт туристов. Только в турфирме «Королевство путешествий» и в турагентстве «Вольный ветер». кроме обзорной экскурсии по Красноуфимску, посещения Краеведческого музея и Музея земской медицины, предлагается выезд в село Юва, с посещением дома-музея «Мариинское подворье», а также в программу включено посещение Красноуфимской фермы – «Зверофермы». Данные турфирмы предлагают только стандартные экскурсии, не дающие полного представления об уникальности и своеобразии Красноуфимского района. Многие объекты богатого культурного наследия Красноуфимского района Свердловской области остаются вне поля зрения туристов. Все предлагаемые однодневные туры в Красноуфимский район находятся примерно в одной ценовой категории: 2400 рублей нужно заплатить за взрослого человека и 2100 рублей за ребенка до 14 лет. Также есть экскурсии на 10-12 часов, с посещением Музея земской медицины и Красноуфимского зоопарка – Зверофермы, стоимостью от 1450 рублей до 1850 рублей. И одна турфирма «Королевство путешествий» предлагает двухдневный тур в Красноуфимский район по цене 4125 рублей с человека. Кроме того, в городе Екатеринбург существуют турфирмы, которые специализируются именно на детском и внутреннем туризме, предлагают различные туры по Свердловской области, но у них нет ни одного предложения в Красноуфимский район. Это такие компании как: ТК «Детское бюро путешествий», ООО «Южный экспресс», ООО «Турцентр «Юва», Туроператор «Цивилияночка». К тому же в городе Екатеринбурге нет ни одной туристской компании, которая бы занималась продажей именно культурно-оздоровительных туров в Красноуфимский район для обучающихся основной школы. Имеются только экскурсионные поездки на 1–2 дня, по Красноуфимскому району Свердловской области, которые

предлагают обзорные экскурсии по городу с посещением Красноуфимского Краеведческого музея, Музея земской медицины и выезды в такие сёла, как Сарсы и Юва. К тому же, существующие предложения не отличаются разнообразием. Это позволяет сделать вывод, что разработка культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району для обучающихся основной школы обоснована. Исследовать рынок туристских предложение недостаточно, при проектировании нового продукта. Для полного объема информации необходимо определить сегмент потребителей, культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району Свердловской области.

Поэтому перед разработкой тура для выявления востребованности культурно-оздоровительного тура в Красноуфимский район для обучающихся основной школы, было проведено маркетинговое исследование целевой аудитории – опрос родителей обучающихся шестых классов. Для проведения исследования была составлена анкета (прил. 1). Анкетирование проводилось среди родителей обучающихся основной школы №184, в количестве пятидесяти человек, людей среднего возраста с детьми, проживающими в городе Екатеринбурге. На основе проведенного анализа результатов анкетирования можно прийти к следующим выводам:

На вопрос будет ли интересен вам и вашим детям культурно-оздоровительный тур по Красноуфимскому району Свердловской области? (рис. 1) видно, что наибольшее число опрошенных, что составляет 70% от общего числа, заинтересованно в туре по Красноуфимскому району Свердловской области. 25% затруднились с ответом и всего лишь 5% опрошенных ответили, что им будет не интересен культурно-оздоровительный тур по Красноуфимскому району.

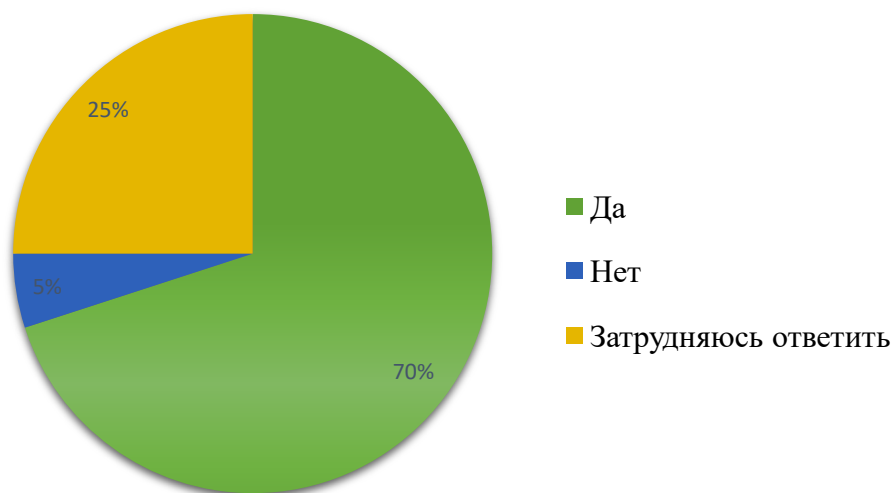


Рис. 1. Уровень заинтересованности в культурно-оздоровительном туре по Красноуфимскому району Свердловской области

На вопрос: участвовали ли вы и ваши дети в путешествиях культурно-оздоровительного характера в свердловской области? – мнения разделились следующим образом (рис. 2). Из диаграммы на рис. 2 следует, что большая часть опрошенных (60%) уже имеют опыт в путешествиях культурно-оздоровительного характера.

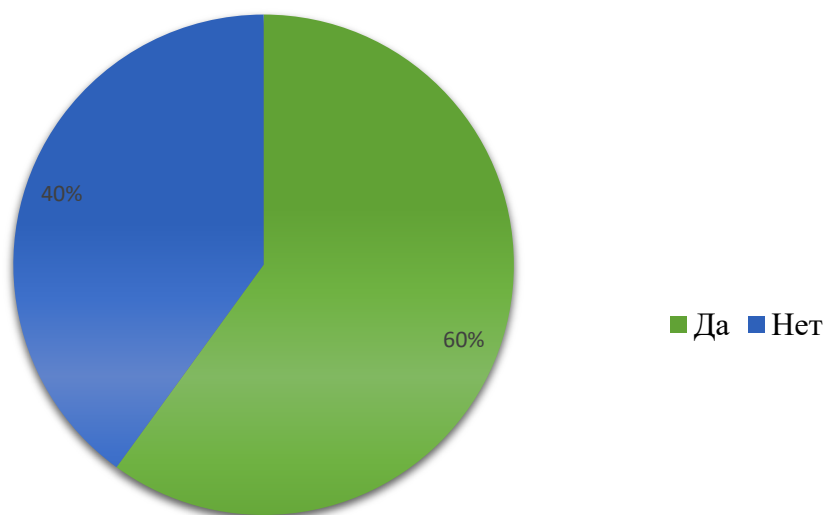


Рис. 2. Участие в путешествиях культурно-оздоровительного характера в Свердловской области

При ответе на вопрос: Приходилось ли вам с детьми бывать в Красноуфимском районе Свердловской области? – были получены следующие данные (Рис. 3).

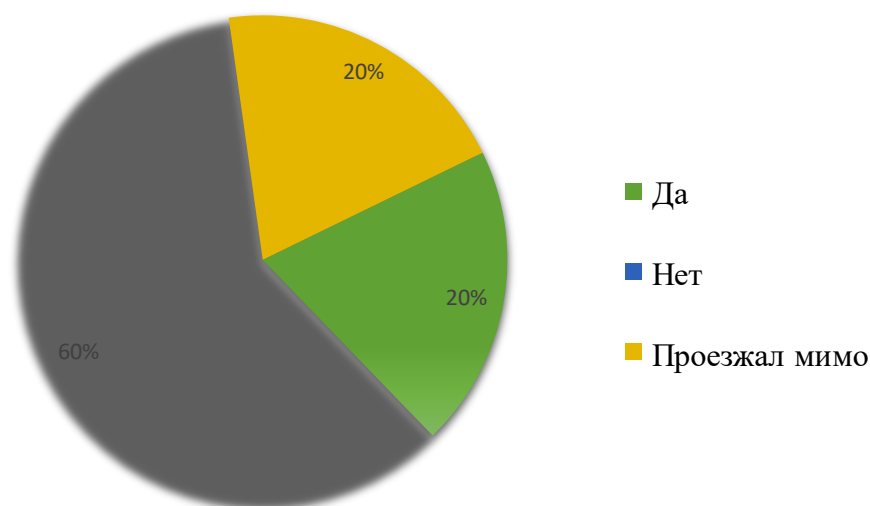


Рис. 3. Уровень потенциальных потребителей культурно-оздоровительного тура в Красноуфимский район Свердловской области

Как видно из представленной выше диаграммы на рис. 3, уровень путешествий опрошенных, по Красноуфимскому району Свердловской области составляет – большая часть респондентов никогда не были в этих местах и составляют 60% от общего числа опрошенных, равное количество опрошенных либо проезжали мимо, но не заезжали в город или же целенаправленно посещали Красноуфимский район, по 20% от общего числа опрошенных соответственно.

На вопрос анкеты: Какой вид туризма Вы предпочитаете? – ответы распределились следующим образом (рис. 4): из диаграммы следует, что туристов больше всего интересуют: культурный, оздоровительный и спортивный туризм. Абсолютно неинтересен оказался паломнический туризм.

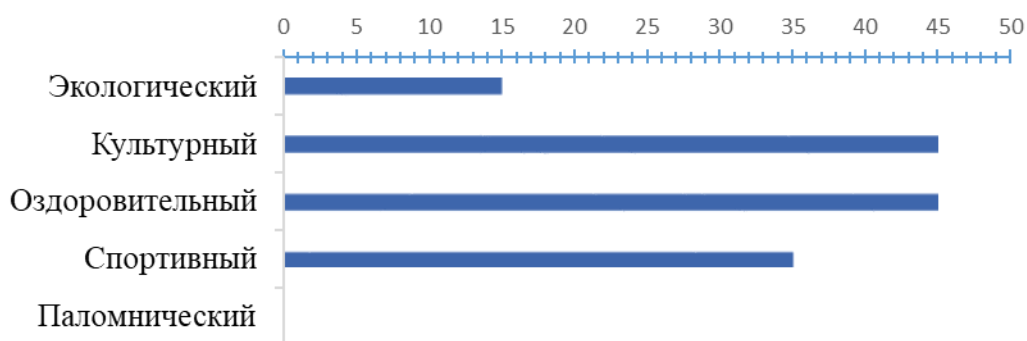


Рис. 4. Предпочитаемый вид туризма

На вопрос: Какую сумму вы готовы потратить на тур по Красноуфимскому району Свердловской области? Ответы респондентов были следующими:

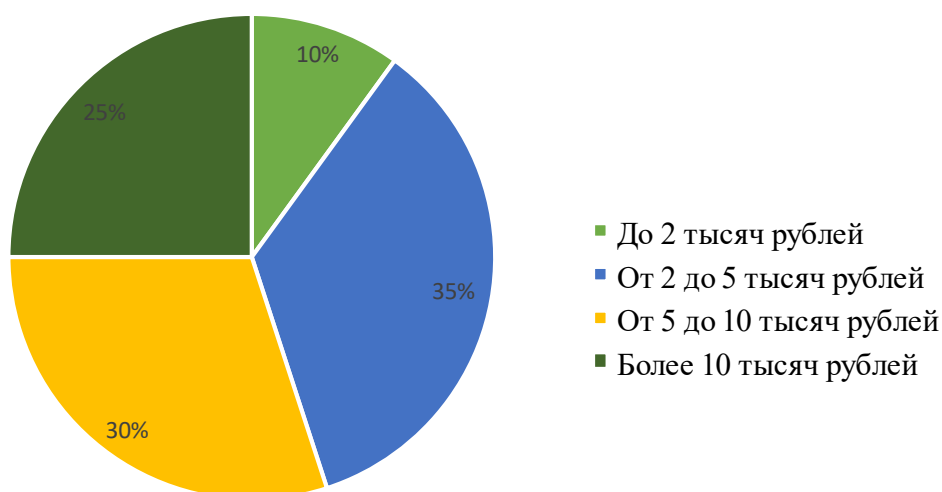


Рис. 5. Платежеспособность туристов

По уровню дохода ситуация сложилась следующим образом (рис. 5): Анализ платежеспособности показал, что большая часть опрошенных – это 35% готовы потратить от 2 до 5 тысяч рублей. Чуть меньше, 30% респондентов готовы заплатить за путешествие по Красноуфимскому району Свердловской области от 5 до 10 тысяч рублей. 25% опрошенных готовы потратить и более 10 тысяч рублей, в том случае, если тур будет им интересен (рис. 5). И 10% не готовы потратить более 2 тысяч рублей.

На вопрос: Какой вид транспорта предпочитаете вы и ваши дети для



путешествий по Свердловской области? Ответы распределились следующим образом (рис. 6):

- 60% имеют возможность и предпочитают для путешествий личный автомобиль;
- 25% хотели бы путешествовать на автобусном транспорте;
- и лишь наименьшая часть опрошенных 15% выбрали железнодорожный вид транспорта.

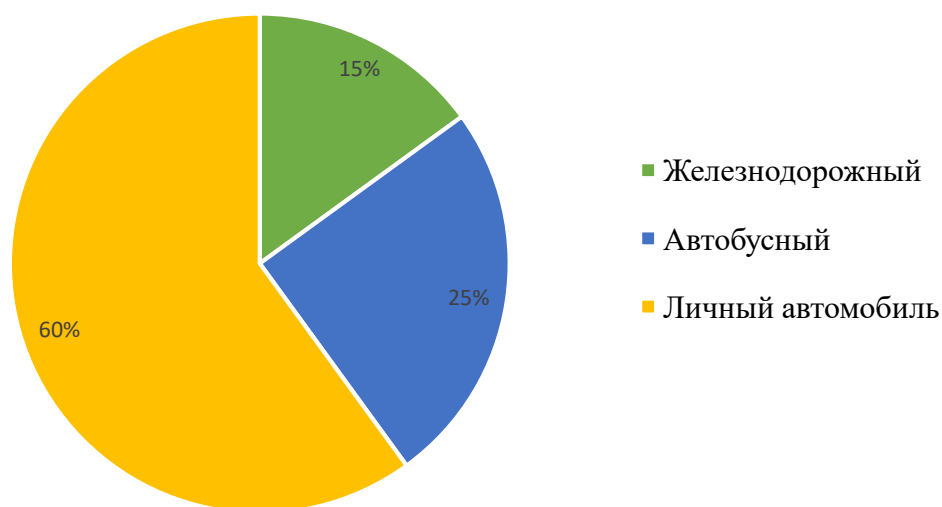


Рис. 6. Предпочитаемый вид транспорта для путешествий

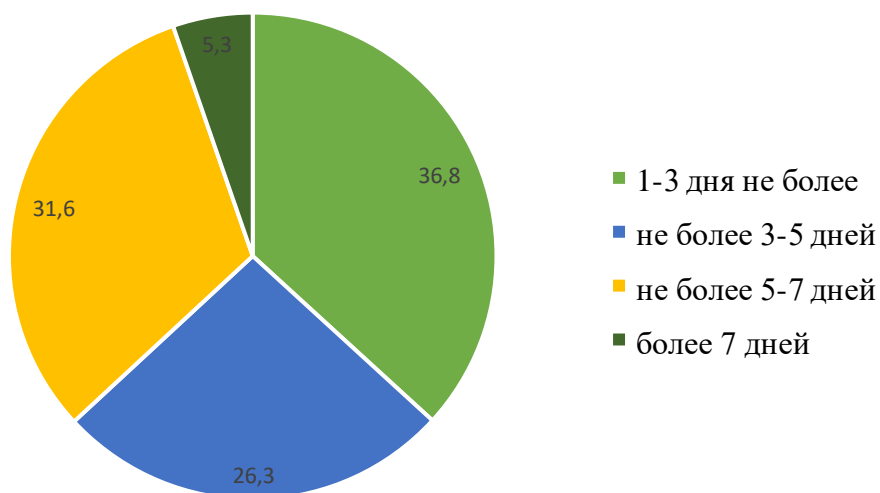


Рис. 7. Анализ длительности путешествия по Свердловской области

- 31% готовы путешествовать не более 5-7 дней;

- 36%, а это большинство, готовы путешествовать 1-3 дня, не более;
- 26% готовы путешествовать не более 3-5 дней;
- 5% респондентов не готовы путешествовать более 7 дней.

Как видим на диаграмме (рис. 7), основная часть людей предпочитает отдых не более трех дней.

На мой взгляд самым важным вопросом в анкеты был - Что для вас важно при выборе путешествий для детей? Варианты ответов были следующие: комфорт, безопасность, насыщенная программа, посещение как можно большего количества городов, стоимость тура и все вышеперечисленное. (рис. 8) Большая часть опрошенных в качестве ответа выбрали комфорт и безопасность, что является логичным при путешествии с детьми.

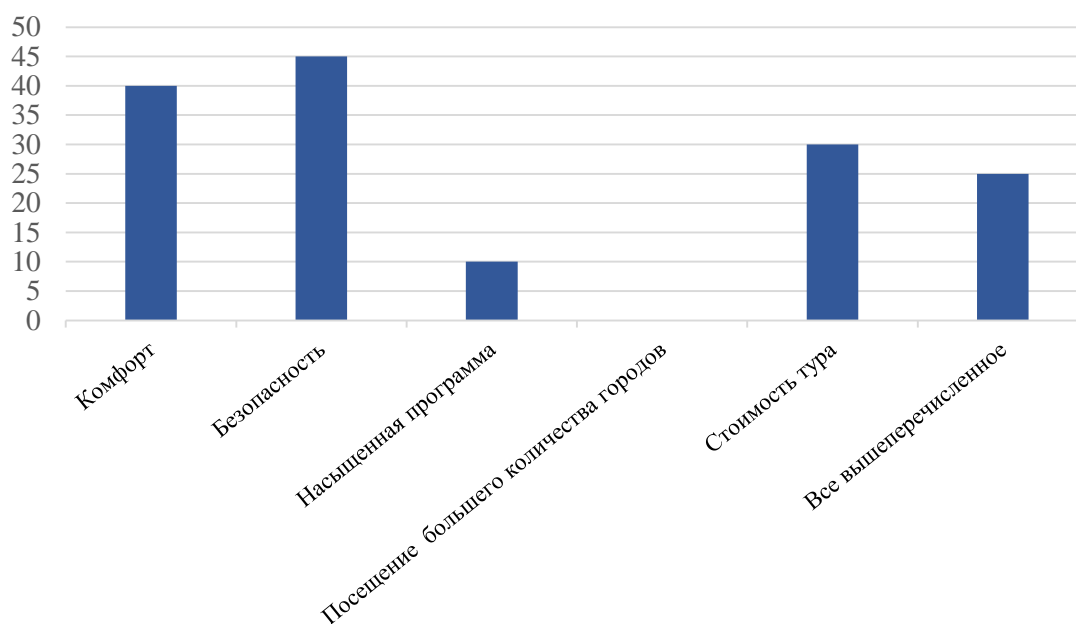


Рис. 8. Важные параметры тура при выборе путешествия для детей

При проектировании нового турпродукта необходимо провести SWOT-анализ, который даст возможность сделать обобщающий вывод и покажет, что при целенаправленной и ресурсобеспеченной региональной политике, позволит нейтрализовать слабые стороны туристского потенциала территории и развивать сильные стороны.

Стратегическое планирование является важным элементом для успешного существования турпродукта. Основой стратегического планирования является SWOT-анализ. Его проведение помогает выявить слабые и сильные стороны разрабатываемого турпродукта. Результатом данного анализа является выявление более важных сторон развития туристского продукта, а также необходимые пути для уменьшения угроз со стороны внешней среды. В дальнейшем на основе данного анализа обосновывается стратегия и мероприятия, необходимые для осуществления данной стратегии. SWOT-анализ турпродукта способен оказывать помощь при выборе самых оптимальных маркетинговых стратегий в туризме, поэтому он активно используется в маркетинге. SWOT-анализ помогает оценить проблемы, то есть выявить риски и основные преимущества продукта по отношению к предлагаемым товарам конкурентов [39].

Аббревиатура SWOT означает:

Strengths – сильные стороны. Благодаря которым, обеспечивается конкурентное преимущество на рынке или более выгодное положение в сравнении с конкурентами. Сильные стороны необходимо постоянно укреплять, улучшать, использовать в общении с потребителем рынка

Weakness – слабые стороны. Они затрудняют рост продажи прибыли, мешают товару лидировать на рынке, являются неконкурентоспособными на рынке. За счет слабых сторон можно потерять долю рынка в долгосрочной перспективе и утратить конкурентоспособность.

Opportunities – возможности: внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели (эффективной продаже разрабатываемого туристского продукта). [39].

Threats – угрозы, негативные факторы внешней среды, которые могут ослабить конкурентоспособность компании на рынке в будущем и привести к снижению продаж и потери доли рынка

Для оценки проведём сравнительный анализ SWOT-анализ в таблице 2.

**SWOT-анализ культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району Свердловской области для учащихся основной школы**

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие оздоровительного центра</li> <li>2. Наличие спроса у потенциальных потребителей (по результатам анкетирования)</li> <li>3. Наличие глубокой и интересной истории района</li> <li>4. Наличие исторических и культурных достопримечательностей</li> <li>5. Наличие уникальных природных ресурсов для развития спортивно-оздоровительных комплексов</li> <li>6. Наличие разнообразных экскурсионных туров и программ</li> <li>7. Возможность проведения тура в любое время года</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие рекламной базы и материалов продвижения Красноуфимского района</li> <li>2. Отсутствие финансирования</li> <li>3. Сезонность оздоровительных лагерей</li> </ol>
	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Заинтересованность администрации в продвижении туристских ресурсов Красноуфимского района для групп туристов, в том числе для учащихся основной школы</li> <li>2. Развитие и освоение потенциально привлекательных территорий</li> <li>3. Возможность привлечения туристов уникальными природными и музейными объектами</li> <li>4. Возможности для развития туризма</li> <li>5. Расширение программы тура</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие программы поддержки фирм, занимающихся детско-юношеским туризмом</li> <li>2. Высокая стоимость путевок за счет высокой цены трансфера</li> <li>3. Появление аналогичного продукта у конкурентов</li> <li>4. Малая известность продукта на ранних стадиях внедрения на туристский рынок</li> <li>5. Снижения уровня дохода населения</li> <li>6. Отсутствие спроса у потребителей</li> </ol>

Основные преимущества культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району для обучающихся основной школы – это наличие достаточных и уникальных ресурсов, ознакомление туристов с историческими и культурными ценностями Красноуфимского района. Риски – это незаинтересованность клиента в туре; появление более интересной тематической идеи и низкая стоимость подобных предложений у конкурентов.

Таким образом, проведенное маркетинговое исследование позволяет сделать вывод, что культурно-оздоровительный тур для обучающихся основной школы по Красноуфимскому району будет востребованным продуктом на туристском рынке Свердловской области. Благодаря опросу была получена информация о том, что большая часть респондентов предпочитает культурный, оздоровительный и спортивный туризм. Более того, наибольшая часть респондентов – это 70%, выявила свою заинтересованность в туре по Красноуфимскому району. Большинство респондентов, а это 36% готовы путешествовать от одного до трех дней, в пределах стоимости от двух до пяти тысяч рублей – это 35% опрошенных, чуть меньше респондентов – это 30%, готовы заплатить за путешествие в Красноуфимский район сумму от пяти до десяти тысяч рублей, в том случае, если тур будет им интересен. А также важными при выборе путешествия для детей стали следующие параметры – это комфорт и безопасность, что является логичным при путешествии с детьми. Анкетирование проводилось среди потенциальных потребителей данного турпродукта – это родители обучающихся шестых классов основной школы № 184, люди среднего возраста с детьми. Что касается исследования туристских предложений конкурентов, то можно сделать вывод, что количество туров, связанных с Красноуфимским районом не так много и они не отличаются разнообразием. К тому же в городе Екатеринбурге нет ни одной туристской компании, которая бы занималась продажей именно культурно-оздоровительных туров в Красноуфимский район для обучающихся основной школы. Имеются только экскурсионные поездки на 1-2 дня, по Красноуфимскому району Свердловской области, которые предлагают обзорные экскурсии по городу с посещением Красноуфимского Краеведческого музея, Музея земской медицины и выезды в такие сёла, как Сарсы и Юва. SWOT-анализ выявил основные преимущества культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району для учащихся основной школы – это наличие достаточных и уникальных ресурсов, исторических и культурных

достопримечательностей, наличие уникальных природных ресурсов для развития спортивно-оздоровительных комплексов, наличие разнообразных экскурсионных программ, наличие глубокой и интересной истории Красноуфимского района, а также существует возможность расширения программы тура, развитие и освоение потенциально привлекательных территорий. Кроме того, есть заинтересованность администрации в продвижении туристских ресурсов Красноуфимского района для групп туристов, в том числе для обучающихся основной школы. К сожалению, существуют и слабые стороны тура по Красноуфимскому району. Самое главное — это малая известность продукта из-за недостаточной информированности потенциальных потребителей о данном туристском ресурсе, отсутствие рекламной базы и материалов для продвижения Красноуфимского района. Но большая часть опрошенных выявила свою заинтересованность в путешествии по Красноуфимскому району. Все это позволяет сделать вывод, что спроектированный культурно-оздоровительный тур по Красноуфимскому району для учащихся основной школы будет востребован.

## **2.2. Характеристика культурно-оздоровительного тура для обучающихся основной школы по Красноуфимскому району Свердловской области**

Исходя из результатов маркетингового исследования был спроектирован культурно-оздоровительный тур для обучающихся основной школы, который охватывает территорию Красноуфимского района. Культурно-оздоровительный тур для обучающихся основной школы будет проходить на территории Красноуфимского района Свердловской области. Примерная протяженность маршрута составляет 520 км. Продолжительность путешествия составит два дня и одну ночь (33 часа). Экскурсионное обслуживание составляет 5 часов. Тур не является сезонным, его можно организовывать в любой период времени. Число туристов в группе 15 детей,

2 взрослых и 1 сопровождающий + гид-экскурсовод. Программа обслуживания туристов по маршруту включает: проезд на комфортабельном микроавтобусе, информационно-экскурсионное обслуживание, комплексные обеды, ужины и завтрак, экскурсии по программе тура.

В стоимость тура входит: экскурсионное обслуживание (услуги гида-экскурсовода), трансфер + один сопровождающий человек (18 часов), питание: обеды и ужины в кафе «Mario-Pizza», ул. Советская 26 и ресторане «Екатерининский», завтрак в столовой «Любимая кухня», ул. Рогозинниковых 24; ланч-боксы в дорогу, по три комплекта на человека; входные билеты в музеи, такие как: Красноуфимский Краеведческий музей, Музей земской медицины, Дом-музей «Мариинское подворье»; проживание в гостинице «Родина»; билеты на ж/д переезд (450 рублей – детский билет, 900 рублей – взрослый). Для предоставления скидки (50%) на ж/д переезд обучающимся необходимо иметь при себе справку из школы.

Туристы размещаются в гостинице «Родина» г. Красноуфимск, ул. Рогозинниковых, 14. Категория 2 звезды.

Перевозка туристов осуществляется следующими предприятиями: РЖД поезд (плацкарт); комфортабельный микроавтобус на 20 мест, оснащен системой спутниковой навигации, тахографом, мягкими креслами, кондиционером, TV. Экскурсионное обслуживание и перевозка туристов предоставляется туристическим агентством «Саквояж-Тур», г. Красноуфимск, ул. Мизерова 123.

Питание туристов осуществляется следующими предприятиями: кафе «Mario-Pizza», город Красноуфимск, ул. Советская 26, ресторан «Екатерининский» город Красноуфимск ул. Рогозинниковых 84, завтрак в столовой «Любимая кухня», ул. Рогозинниковых 24. Предоставляются комплексные обеды, ужины и завтрак, ланч-боксы в дорогу.

В ходе путешествия группа посетит такие населенные пункты, как город Красноуфимск (Красноуфимский Краеведческий музей, Музей Красноуфимская земская больница, кондитерская фабрика «Феретти Рус»);

деревня Зауфа (посещение турбазы «Дикий Урал»), деревня Рябиновка (осмотр 100-летних виадуков – высоких мостов для железнодорожных путей); с. Юва (Дом-музей «Мариинское подворье»).

Для экскурсии на кондитерскую фабрику «Феретти-Рус» обучающимся необходимо иметь справку от врача-педиатра о здоровье.

Краткое описание культурно-оздоровительного тура в Красноуфимский район Свердловской области для обучающихся основной школы на 2 дня и одну ночь из Екатеринбурга:

### **1 день**

10:12 – Отправление из Екатеринбурга на поезде, по местному времени (выдача ланч-боксов в дорогу).

13:59 – Прибытие группы в Красноуфимск. Время в пути 3 часа 47 минут. Встреча с сопровождающим у вагона. Отправление на программу.

14:00-14:15 – Трансфер в кафе «Mario-Pizza», ул. Советская 26.

14:15-15:00 – Обед в кафе (кафе «Mario-Pizza», ул. Советская 26).

15:00-15:15 – Трансфер в Красноуфимский Краеведческий музей.

15:15-16:45 – Экскурсионное обслуживание в Красноуфимском Краеведческом музее.

16:45-17:05 – Трансфер. Отправление в деревню Зауфа, на турбазу «Дикий Урал». Время в пути 20 мин.

17:05-19:40 – Прибытие на турбазу «Дикий Урал» (прохождение маршрута веревочного городка, лазертаг). Выдача ланч-боксов.

19:40-20:00 – Трансфер. Выезд с турбазы «Дикий Урал». Отправление в Красноуфимск на ужин в ресторан «Екатерининский», ул. Рогозинниковых 84.

20:00-21:00 – Ужин в ресторане «Екатерининский», ул. Рогозинниковых 84.

21:00-21:15 – Трансфер в гостиницу «Родина» ул. Рогозинниковых, 14.

21:15-21:30 – Заселение в гостиницу. (гостиница «Родина» ул. Рогозинниковых, 14.)



21:30-22:00 – Досуговая программа в средстве размещения (викторина по истории города Красноуфимска). Свободное время. Отдых.

## **2 день**

8:30-9:00 – Сбор вещей. Выселение из гостиницы.

9:00-9:10 – Трансфер в столовую «Любимая кухня», ул. Рогозинниковых 24.

9:10-10:00 – Завтрак в столовой «Любимая кухня», ул. Рогозинниковых 24.

10:00-10:30 – Трансфер. Отправление в село Юва. Путевая экскурсия.

10:30-11:30 – Прибытие в село Юва, где находится самый крупный в области Дом-музей – «Марийское подворье». Экскурсионное обслуживание, чаепитие с национальным угощением (входит в стоимость билетов: 150 рублей с человека).

11:30-12:00 – Трансфер. Отъезд из села Юва. Возвращение в Красноуфимск.

12:00-12:45 – Обед в ресторане «Екатерининский», ул. Рогозинниковых 84

12:45-13:00 – Трансфер в музей «Красноуфимская земская больница», ул. Свободы 16.

13:00-14:30 – Экскурсионное обслуживание в музее «Красноуфимская земская больница» (тематическая экскурсия в рамках школьного предмета – биология).

14:30-14:45 – Трансфер. Отправление на экскурсионную программу на кондитерскую фабрику Красноуфимска «Феретти Рус».

14:45-15:45 – Прибытие на кондитерскую фабрику «Феретти Рус», ул. Волжская 7. Экскурсионное обслуживание, чаепитие.

15:45-16:00 – Трансфер. Отправление на ужин в кафе «Mario-Pizza», ул. Советская 26.

16:00-16:45 – Ужин в кафе «Mario-Pizza», ул. Советская 26

16:45-17:45 – Обзорная экскурсия по городу. Рассказ о здании ж/д

вокзала, архитектура города, прогулка по набережной.

17:45-18:00 – Трансфер в деревню Рябиновка. Путевая экскурсия.

18:00-18:45 – Прибытие в деревню Рябиновка. Экскурсионное обслуживание, осмотр 100-летних виадуков.

18:45-19:15 – Трансфер. Выезд из деревни Рябиновка в город Красноуфимск на железнодорожный вокзал.

19:42 – Отправление домой в Екатеринбург. Вокзал Красноуфимск – Екатеринбург-Пассажирский (выдача ланч боксов в дорогу).

23:35 – Прибытие в Екатеринбург по местному времени (время в пути 3 часа 53 мин.).

Таким образом, на основе анализа туристских ресурсов Красноуфимского района и маркетингового исследования был спроектирован культурно-оздоровительный тур для обучающихся основной школы на два дня и одну ночь с посещением следующих объектов Красноуфимского района: Красноуфимский Краеведческий музей, Музей «Красноуфимская земская больница», турбаза «Дикий Урал» в деревне Зауфа, д. Юва (Дом-музей «Мариинское подворье»); кондитерская фабрика «Феретти Рус»; посещение деревни Рябиновка, осмотр 100-летних виадуков. Имеющийся потенциал Красноуфимского района позволяет активно использовать богатые ресурсы для развития детско-юношеского туризма и познавать их посредством подобных путешествий. Разработанный тур способствует разностороннему развитию личности, нацелен на расширение кругозора и культурное развитие. Кроме этого данный культурно-оздоровительный тур по Красноуфимскому району для обучающихся основной школы может быть полезен в качестве дополнительного ресурса при изучении различных школьных дисциплин, среди которых: история, география, биология, обществознание, литература, физическая культура, технология и др. А также, во время тура обучающиеся получают возможность познакомиться с различными профессиями, например, такими как: врач, экскурсовод, кондитер, инженер-технолог кондитерской фабрики, палеонтолог, археолог,

администратор гостиницы, аниматор, тренер-инструктор, что будет способствовать расширению их представлений о современных профессиях.

### **2.3. Экономическое обоснование и основные направления по продвижению культурно-оздоровительного тура для обучающихся основной школы по Красноуфимскому району**

Для внедрения нового турпродукта на туристский рынок необходимо:

- привлечь внимание потенциальных потребителей;
- вызвать интерес у потребителей к продукту;
- вызвать желание у потребителей купить данный продукт;
- стимулировать покупателей к реальному действию [17, с. 270].

И в этом деле не последнюю роль играет реклама, которая может быть довольно разнообразна. Реклама – это один из необходимых элементов продвижения туристского продукта и форма связи с потребителями. Реклама – не только средство установления связи между продавцом и покупателем, но и инструмент, обеспечивающий продвижение товара потребителю [26, с. 206]. Для рекламы используются средства массовой информации (пресса, радио и пр.) и особенно печатный материал, такой, как каталоги, брошюры, афиши. Самое подходящее время для рекламы нового турпродукта на этапе его вывода на рынок. Этот этап характеризуется высокими издержками, медленным ростом объемов продаж и проведением рекламных кампаний для стимулирования первоначального спроса. Именно на этой стадии жизненного цикла турпродукта бывает большой процент неудач, в том числе в связи с большими затратами по выведению турпродукта на рынок. Прибыли на этом этапе еще нет [17, с. 258]. В.А. Квартальнов считает, что методы стимулирования – всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара и убеждению целевых потребителей покупать именно его. Методами стимулирования являются не только реклама, но и техника личной продажи, деятельность по

стимулированию продаж, а также связи с общественностью [17, с. 256].

Для продвижения культурно-оздоровительного тура в Красноуфимский район для учащихся основной школы могут быть проведены следующие маркетинговые мероприятия:

- издание рекламного информационного материала – это брошюры, листовки, флаеры. Которые будут раздаваться в школах, торговых центрах, также раскладываться в почтовые ящики в подъездах домов.
- размещение рекламы в сети Интернет, а именно в социальных сетях.

Интернет-реклама в современном мире – самый быстрый, результативный и доступный инструмент продвижения товаров и услуг, в том числе и турпродуктов. Поэтому туристы, которые экономят и ценят свое время, выбирают себе туры более удобным способом – на туристских интернет-порталах или с помощью поисковых систем. Рекламу туристских продуктов в интернете может себе позволить любая фирма, вне зависимости от рекламного бюджета, специализации и местоположения компании. Так как стоимость интернет-рекламы на самом деле вполне доступна. Поэтому среди инновационных и малозатратных методов продвижения безусловным лидером является продвижение в социальных сетях, так как любой желающий может получить доступ к ним [33, с. 49]. Социальные сети сегодня имеют значительное развитие и сотни миллионов пользователей, в связи с этим уже давно стали мощным инструментом продвижения и продаж. Аудитория социальных сетей сопоставима с аудиторией телевизионных телеканалов, только она более внимательна и активна. Чаще всего, создаются тематические группы пользователей, например, в сети VK.com. Это одна из самых популярных социальных сетей в России, но и самая молодая по составу пользователей. Большая часть – это студенты и школьники. А именно обучающиеся основной школы и являются целевой аудиторией культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району. В группе можно разместить фотографии, описания туров, отзывы туристов,

видеофильмы и прочую информацию. А также существует возможность проведения акций и распродаж для пользователей группы [6].

Успешное продвижение в социальных сетях подразумевает тщательную подготовку и непрерывный комплекс мероприятий по привлечению внимания целевой аудитории. Продвижение турпродукта будет включать в себя следующие этапы:

- анализ присутствия конкурентов в социальных сетях;
- изучение целевой аудитории;
- создание группы, где присутствует целевая аудитория;
- первичное оформление и наполнение группы;
- привлечение участников;
- генерация увлекательного контента;
- мероприятия для поддержания интереса участников [27].

Анализ конкурентов позволяет лучше изучить потребности целевой аудитории, а также определить собственные конкурентные отличия, которые помогут привлечь больше пользователей. Анализ облегчает стратегическое планирование продвижения через социальные сети: возможно наглядно увидеть слабые и сильные стороны конкурентов и правильно применять эти данные в своей будущей работе.

Изучение целевой аудитории – потенциальных потребителей турпродукта. Зная предпочтения клиентов и их особенности поведения в интернете, можно определить специфику информации, которая будет интересна и полезна пользователям.

Создавать группы и аккаунты необходимо на тех площадках, где присутствует достаточное количество потенциальных потребителей. Также созданная группа должна быть открытой, чтобы любой желающий смог стать ее участником. Комментарии к публикациям должны быть обязательными, которые в свою очередь необходимо регулярно отслеживать [27, с. 303].

Оформление и наполнение групп. Информация, содержащаяся в группе должна быть изложена кратко и иметь определенные акценты на своих

преимуществах, так как это влияет на позиции групп в поисковых системах Яндекс и Google [27, с. 302].

Привлечение участников. Когда группа будет готова к дальнейшему продвижению в социальных сетях, начинается активная работа по привлечению целевой аудитории, в том числе с помощью контекстной рекламы в сообществах похожей тематики, приглашения, акции с подарками за вступление и т. д.

Генерация контента. Чтобы поддерживать интерес участников к группе, необходима регулярная публикация полезной информации. Это важные новости, фотографии турпродукта, интересные факты.

Кроме этого целесообразно проведение конкурсов в социальной сети – развлекательные и маркетинговые мероприятия. Это проведение акций и конкурсов с подарками и призами, предоставление скидок только участникам группы с целью повышения ценности сообщества в глазах пользователей.

Таким образом продвижение в социальных сетях – это один из самых новых, но очень динамично развивающихся сегментов. К тому же создание аккаунта в представленных социальных сетях не требует огромных денежных вложений и средств для поиска своей аудитории. Здесь аудитория часто сама находит то, что ей нужно [27, с. 308]. К тому же основные потребители услуг, предоставляемых социальной сетью, совпадают с целевой аудиторией разрабатываемого турпродукта. Поэтому использование данного способа продвижения может привести к достижению поставленной цели. Также стоит отметить, что расходы на интернет-рекламу оказываются значительно ниже, чем на другие средства продвижения.

Примерные затраты на продвижение культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району для обучающихся основной школы, которые будут учитываться при расчете стоимости тура в виде постоянных затрат, отражены в таблице 3.

Затраты на продвижение культурно-оздоровительного тура  
по Красноуфимскому району Свердловской области  
для обучающихся основной школы

Статьи расходов видам рекламных средств	Стоимость затрат руб./месяц	Расчет стоимости затрат руб./год
Контекстная реклама в социальных сетях	500	$500 \cdot 12 = 6000$
Издание рекламного информационного материала – брошюры, листовки, флаеры.	1025 (500 флаеров формата «Евро» 210*99мм)	$1025 \cdot 12 = 12300$
Услуги связи	200	$3200 \cdot 12 = 2400$
Итого постоянных затрат:	1725	20700

Важным этапом в проектировании нового туристского продукта является расчет экономической стоимости тура. Опираясь на труды В.А. Квартального можно отметить, что цена должна удовлетворять потребителей и одновременно соответствовать цели получения прибыли предприятием. Цена должна соответствовать ценности предложения, иначе покупатели будут приобретать товары конкурентов [17, с. 256]. Также важно отметить, что цена тура на одного человека зависит от численности туристов в группе: чем больше численность группы, тем ниже стоимость тура в расчете на одного человека. Кроме этого цена тура зависит от возрастного состава туристов, так как детям и школьникам предоставляются значительные скидки с цены на многие услуги туризма. И чем продолжительнее тур, тем дороже он будет стоить. Расчет цены на турпродукт производится исходя из нормативной калькуляции себестоимости услуг. Калькуляция – это определение стоимости одной единицы услуг или товара [17, с. 194]. Расчет себестоимости разрабатываемого турпродукта проанализирован в таблице 4. Кроме этого в таблице 5 отражена приблизительная стоимость дополнительных услуг, которые могут возникнуть во время культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району Свердловской области для обучающихся основной школы.

Таблица 4

**Расчёт цены культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району  
Свердловской области для обучающихся основной школы**

№ п/п	Наименование услуг	Методика расчета	Стоимость в расчете на группу из 18 человек (15+3), руб.	Стоимость в расчете на одного человека, руб.
1	2	3	4	5
1	Транспортные услуги. Аренда автобуса + сопровождающий	1000 руб./ час * 18 часов	1000*18=18000	1000
2	Ж/д билеты (туда и обратно)	1800 руб./ чел.-взрослый*2 900 руб./чел.-детский*15 (для учащихся скидка 50% от стоимости взрослого билета с 01.09-31.05)	17 чел. (15 + 2) 3600-взрослый 13500-детский	1005,88
3	Услуги гида- экскурсовода	600 руб./ час (5 часов)	600*5=3000	166,66
4	Ланч-бокс в дорогу	100 руб./чел. *3 (17 чел.)	5100	300
5	Комплексные завтраки в кафе	100 руб./ чел. *1	1800	100
	Комплексный обеды в кафе	180 руб./ чел *2	6480	360
7	Комплексные ужины в кафе	180 руб./ чел *2	6480	360
8	Проживание в»	6 номеров – 2-х местн.	8400	494,12
	гостинице «Родина	(900 руб./в сут. 5 номеров – 1-местн. (600 руб./в сут.		
9	Экскурсионное обслуживание в Краеведческом музее	детский – 20 руб./чел., взрослый – 50руб./чел., экскурсия – 300 руб. на группу	750	41,66
10	Экскурсионное обслуживание в Музее «Красноуфимская земская больница»	взрослый – 100 руб./ чел. детский –50 руб./ чел.	1050	58,33
11	Экскурсионное обслуживание в Доме- музее «Марийское подворье» + чаепитие	150 руб./ чел.	2700	150
12	Экскурсия на кондитерскую	бесплатно	-	-
1	2	3	4	5



	фабрику «Феретти-Рус» + чаепитие			
13	Прохождение маршрута веревочного городка на турбазе «Дикий Урал»	200 руб./чел	3600	200
14	Лазертаг на турбазе «Дикий Урал»	300 руб./чел.	5400	300
15	Итого переменных затрат:		79860	4536,66
16	Итого постоянные затраты (на продвижение тура)		20700	1150
17	Производственная себестоимость	Переменные затраты + постоянные затраты	100560	5686,66
18	Нормативная прибыль 10%	Полная себестоимость минус производственная себестоимость	10056	568,66
19	Полная себестоимость	Производственная себестоимость + 10%	110616	6255,33
20	Налог УСН 7% (доходы минус расходы)	Полная себестоимость минус производственная себестоимость * 7%	703,92	39,8
21	Стоимость тура с налогом	Полная себестоимость + налог	111319,92	6295,13

Таблица 5

#### Приблизительная стоимость дополнительных услуг

№ п/п	Наименование услуги	Примерная стоимость
1	Фотографирование в Красноуфимском Краеведческом музее	100 руб.
2	Покупка сувенирной продукции	От 20 руб.
3	Душ в средстве размещения	80 руб./чел.
4	Молодильный чан на турбазе «Дикий Урал»	2000 руб./1 часа
5	Русская баня на турбазе «Дикий Урал»	600 руб./час
6	Аренда беседки на турбазе «Дикий Урал»	500 руб./час

Прибыль рассматривается, как прибавление определенной надбавки к суммарным затратам. Прибылью является конечный финансовый результат деятельности предприятия, определяется как разность между выручкой и производственной себестоимостью, без учета налога.

Из таблицы 4 видно, что производственная себестоимость на группу из

18 человек составляют 100560 рублей. Полную себестоимость турпродукта рассчитываем по следующей формуле: производственная себестоимость +10%, где:

10% – это нормативная прибыль.

Производственная себестоимость (доход) =  $100560 + 10\% = 110616$  рублей – цена тура на группу из 18 человек. Аналогично, можно посчитать полную себестоимость тура на одного человека:  $5686,66 + 10\% = 6255,33$  рублей – цена тура на одного человека.

Применяя систему УСН 7% («доходы минус расходы») сумму дохода, полученного от продажи тура, возможно уменьшить на стоимость приобретенной услуги по формированию турпродукта, а также на величину расходов, связанных с ее реализацией (расходы на рекламу, услуги связи).

Рентабельность проектирования тура, на группу из 18 человек рассчитываем по формуле:  $\text{прибыль} / \text{Стоимость тура} * 100\% = 10056 / 111319,92 = 0,0903 * 100\% = 9\%$ .

Для того, чтобы рассчитать выручку в точке безубыточности продаж, необходимо найти показатели маржинальной прибыли на одного туриста и показатели рентабельности по маржинальной прибыли. Маржинальный доход имеет очень большую роль, сообщая об общем уровне рентабельности как всего производства, так и отдельных турпродуктов. Чем выше разница между продажной ценой турпродукта и суммой переменных затрат, тем выше сумма его покрытия и выше уровень его рентабельности [18].

Маржинальная прибыль на одного туриста равна разнице стоимости (выручки) на одного человека и переменных затрат (без учета налога) на одного человека соответственно:  $6295,13 - 4536,65 = 1758,48$  рублей.

Рентабельность по маржинальной прибыли = маржинальная прибыль на одного человека / стоимость (выручку) турпродукта также на одного туриста и умножаем на 100% =  $1758,48 / 6295,13 = 0,279 * 100\% = 27,9\%$ .

Таким образом выручка в точке безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли на одного

человека и умноженное на 100% =  $20700/27,9\%*100\% = 74193,55$  рублей.

Далее рассчитаем количество единиц продукции, то есть объем продаж в точке безубыточности: это отношение выручки в точке безубыточности к цене (выручке) тура:  $74193,55 / 6295,13 = 11,7$ . Отсюда следует, что для того, чтобы получить прибыль и покрыть издержки, необходимо продать более 11 туров.

В ходе написания экономического обоснования были проведены расчеты себестоимости тура по Красноуфимскому району Свердловской области для обучающихся основной школы. Стоимость туристского пакета на группу исходя из количества 18 человек составила 111319,92 рублей и на одного туриста цена тура равна 6295,13 рублей. Данное количество человек в группе выбрано не случайно. Во-первых, туры в Красноуфимский район являются не самыми популярными и набрать группу с большим количеством человек будет весьма затруднительным, а группы с меньшим количеством туристов будут экономически не выгодными. Во-вторых, путешествовать в относительно небольших группах очень удобно. Во время экскурсий гид может уделить больше внимания каждому участнику группы, более подробно ответить на возникающие вопросы. Кроме того, перевозка небольшой группы туристов осуществляется микроавтобусом Mercedes Sprinter, рассчитанный на 20 человек, включая водителя. Передвигаясь на данном микроавтобусе можно сократить время езды. Также была рассчитана рентабельность разработки тура (9%); маржинальная прибыль на одного человека (1758,48 рублей); рентабельность по маржинальной прибыли (27,9%) и выручка в точке безубыточности (74193,55 рубля). При указанной стоимости тура, выручка перейдет в точку безубыточности после продажи 12 туров. Кроме этого были определены методы продвижения культурно-оздоровительного тура в Красноуфимский район для обучающихся основной школы, включающие следующие маркетинговые мероприятия: издание рекламного информационного материала – это брошюры, листовки, флаеры, которые будут раздаваться в школах, торговых центрах, также

раскладываться в почтовые ящики в подъездах домов и размещение контекстной рекламы в сети Интернет, а именно в социальных сетях. Также стоит отметить, что расходы на интернет-рекламу оказываются значительно ниже, чем на другие средства продвижения. Для привлечения клиентов можно ввести систему скидок и акций, в дальнейшем сделать туристское путешествие более совершенным.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование на тему «Проектирование культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району Свердловской области для обучающихся основной школы» показало его актуальность, важность и необходимость

В первой главе были изучены теоретические основы проектирования культурно-оздоровительного тура для обучающихся основной школы. Было охарактеризовано такое понятие как, «культурно-оздоровительный туризм», изучены психолого-возрастные особенности обучающихся основной школы, а также выявлен туристско-рекреационный потенциал Красноуфимского района в развитии культурно-оздоровительного тура для обучающихся основной школы. Опираясь на работы: А.В. Бабкина, В. А. Квартального, В. И. Криворучко, А. В. Лебедевой и А. В. Островерхова можно сделать вывод, что культурно-оздоровительный туризм – это особенный вид туризма, в котором сочетаются путешествия с целью оздоровления, а также знакомство с культурными ценностями, историей и бытом посещаемого региона, то есть это туристские поездки с познавательными и оздоровительными целями.

На основе анализа исследований: А.С. Белкина, Н.В. Богачева, Е.Е. Дурневой, Я.Л. Коломинского, Дж. Коатс, В.Д. Нечаева, Н.С. Пряжникова, Л.С. Румянцевой, А.В. Сапа, Е.В. Сивак, Д. И. Фельдштейна возможно сказать, что обучающиеся основной школы – это школьники 11-15 лет, имеющие определенные особенности, в том числе и физиологические. В этом возрасте одно из главных проявлений характера подростка – это чувство взрослости, возникновение которого связано с стремительным ростом организма. Кроме того, осуществляется процесс формирования нравственных идеалов и моральных принципов. Поэтому главным в этом возрасте является воспитание всесторонне развитой личности, в которой будут сочетаться духовность, моральная чистота и физическая безупречность. В этом возрасте подростки готовы и стремятся к любым видам деятельности, и поэтому есть

уникальная возможность заложить основу разнообразных знаний. Поэтому при разработке детско-юношеских туристских путешествий необходимо учитывать психолого-возрастные особенности.

Исследования А.Ф. Абзалова, М.А. Беляева, В.И. Давыдовой, Н.С. Жужина, Т.А. Ладыгиной показали, что Красноуфимский район Свердловской области обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом для развития культурно-оздоровительного тура для обучающихся основной школы. Район имеет большое разнообразие объектов исторического наследия, памятников культуры и природы. Одной из главных достопримечательностей является Красноуфимский Краеведческий музей. Это один из старейших музеев на Урале, который донес до наших дней и до сих пор успешно сохраняет историю края и города. А самое главное, что именно в этом музее представлена уникальная палеонтологическая коллекция зубов доисторических акул, которая состоит из бесценных сокровищ, дошедших до нашего времени от глубокой древности. Также Красноуфимский район имеет выгодное местоположение, территорию пересекает несколько региональных автодорог и железная дорога Казань-Екатеринбург. Окрестности Красноуфимска окружены замечательной природой и отличаются благоприятным климатом, а также обладают богатыми природными ресурсами.

Во второй главе было проведено маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району Свердловской области для обучающихся основной школы посредством анкетирования целевой аудитории, анализа туристских предложений конкурентов, а также был проведен SWOT-анализ для выявления слабых и сильных сторон, разрабатываемого турпродукта. С помощью опроса была получена информация о том, что большая часть опрошенных предпочитает культурный, оздоровительный и спортивный туризм. Более того, наибольшая часть респондентов – это 70%, выявила свою заинтересованность в туре по Красноуфимскому району. Большинство

респондентов, а это 36% готовы путешествовать от одного до трех дней, в пределах стоимости от двух до пяти тысяч рублей – это 35% опрошенных, чуть меньше респондентов – это 30%, готовы заплатить за путешествие в Красноуфимский район сумму от пяти до десяти тысяч рублей, в том случае, если тур будет им интересен. А также важными при выборе путешествия для детей стали следующие параметры – это комфорт и безопасность, что является логичным при путешествии с детьми. Анкетирование проводилось среди потенциальных потребителей данного турпродукта – это родители обучающихся шестых классов основной школы № 184, в количестве пятидесяти человек. Это люди среднего возраста (от 35 до 50 лет) с детьми, проживающие в городе Екатеринбурге. Что касается исследования туристских предложений конкурентов, то можно сделать вывод, что количество туров, связанных с Красноуфимским районом не так много и они не отличаются разнообразием. К тому же в городе Екатеринбурге нет ни одной туристской компании, которая бы занималась продажей именно культурно-оздоровительных туров в Красноуфимский район для обучающихся основной школы. SWOT-анализ выявил основные преимущества культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району для обучающихся основной школы – это наличие достаточных и уникальных ресурсов, исторических и культурных достопримечательностей, наличие уникальных природных ресурсов для развития спортивно-оздоровительных комплексов, наличие разнообразных экскурсионных программ, наличие глубокой и интересной истории Красноуфимского района. Несмотря на имеющиеся слабые стороны турпродукта – это его малая известность, из-за недостаточной информированности потенциальных потребителей о данном туристском ресурсе, а также отсутствие рекламной базы и материалов для продвижения Красноуфимского района. Но большая часть опрошенных все-таки выявила свою заинтересованность в путешествии по Красноуфимскому району. Все это позволяет сделать вывод, что разработка культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району

для учащихся основной школы вполне обоснована.

В итоге написания выпускной квалификационной работы был спроектирован культурно-оздоровительный тур на два дня и одну ночь по Красноуфимскому району Свердловской области для обучающихся основной школы.

В работе представлено экономическое обоснование культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району Свердловской области для обучающихся основной школы. Анализ экономической эффективности проектирования показал, что он имеет положительный экономический характер и может быть предложен к внедрению в туристские предприятия. Кроме этого были определены методы продвижения культурно-оздоровительного тура в Красноуфимский район для обучающихся основной школы, включающие издание рекламного информационного материала – это флаеры формата «Евро» 210\*99мм, а также размещение контекстной рекламы в сети Интернет, а именно в социальных сетях.

Таким образом поставленные задачи выпускной квалификационной работы выполнены, цель исследования достигнута.



## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. ГОСТ 28681.3-95 / Р 50644-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов [Текст]: – Введ. 1994-07-01. – Минск: Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации; М.: Изд-во стандартов, 2004. – 5 с.
3. ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг [Текст]: – Введ. 1996-07-01. – Минск: Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации; М.: Изд-во стандартов, 2004. – 13 с.
4. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
5. Федеральный Государственный Образовательный стандарт основного общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. № 1897) / Внеурочная деятельность обучающихся в условиях реализации ФГОС.
6. Апанасюк, Л. А. Социальные медиа как инструмент продвижения предприятий индустрии гостеприимства и туризма [Текст] / Л. А. Апанасюк // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – Том 7, №1 (22), 2018 – С. 19-22.
7. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма [Текст] / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 251 с.
8. Балабанов, И. Т. Экономика туризма [Текст] / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 176 с.
9. Белкин, А. С. Основы возрастной педагогики [Текст] / А. С. Белкин. – М.: Издательский центр Академия, 2000. – 192 с.

10. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] / М. Б. Биржаков, Э. Н. Павлова. – СПб.: Герда, 2007. – 576 с.
11. Богачев, Н.В., Мифы о поколении z [Текст]: Национальный исследовательский университет / Высшая школа экономики, институт образования / Н.В. Богачев, Е.В. Сивак. – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 56 с.
12. Давыдова В.И. Геолого-палеонтологические памятники Красноуфимска, актуальные проблемы охраны и изучения [Текст]: Сборник научных работ. Красноуфимск: Красноуфимский Краеведческий музей / Геоморфологические и геологические памятники природы Красноуфимского района и проблемы их сохранения/ В.И. Давыдова, 2013. – С. 61.
13. Дурович, А.П. Реклама в туризме [Текст] / А.П. Дурович, Минск Новое знание, 2008. – 202 с.
14. Жужин, Н.С. Красота Красноуфимская [Текст] / Н.С. Жужин, А.Ф. Абзалов. – Красноуфимск, 2011. – 416 с.
15. Жукова, М. А. Индустрия туризма. Менеджмент организации [Текст] / М. А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 200 с.
16. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма [Текст] / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.
17. Квартальнов, В. А. Туризм [Текст] / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
18. Квартальнов, В. А. Менеджмент туризма: Финансы и бухгалтерский учет в туризме [Текст] / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 336 с.
19. Квартальнов, В.А. Туризм [Текст] / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 320 с.
20. Коломинский, Я. Л. Социальная психология школьного класса [Текст] / Я. Л. Коломинский. – М.: ФУАинформ, 2003. – 312 с.
21. Красноуфимск. Путеводитель [Текст]. – Информационно-справочное издание: Изд-во Рыжий кот, Красноуфимск, 2018. – 65 с.
22. Ладыгина, Т.А. Город земских традиций: в поисках уникального

образа уральского города [Текст]: вестник культуры и искусств / Т. А. Ладыгина, М. А. Беляев, №1 (57). – 2019. – С. 62-72.

23. Морозов, М. М. Маркетинговые коммуникации в социальных сетях как способ продвижения турпродукта / Туризм и региональное развитие [Текст]: сборник научных статей / М. М. Морозов, М. А. Савин, 2017. – С. 73-75.

24. Назарова, Л.Д. Возможности детского туризма в формировании ценностных ориентаций школьников [Текст]: Материалы II Региональной научн. – практ. конф. Проблемы и перспективы развития образовательного туризма на Урале / Л. Д. Назарова, А. И. Фишелева, 2017. – С. 79-86.

25. Нечаев, В.Д. Цифровое поколение: психолого-педагогическое исследование проблемы [Текст]: Педагогика: научно-теоретический журнал / В. Д. Нечаев, Е. Е. Дурнева. – 2016. – №1. – С. 36-45.

26. Петрова, И.В. Роль рекламы в продвижении турпродукта [Текст]: эл. научн. издание Ученые заметки ТОГУ / И.В. Петрова, Е.Г. Теличева. – 2014. – Том 5, – №1. – С. 205-213.

27. Продвижение в социальных сетях: особенности и эффективность [Текст]: Вестник БУКЭП, кооперация и предпринимательство / Е. В. Матузенко, Е. В. Колесникова, С. Е. Трунова. – 2018. – № 6 (73). – С. 300-311.

28. Пряжников, Н. С. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся [Текст] / Н. С. Пряжников, Л. С. Румянцева. – М.: Академия, 2013. – 347 с.

29. Путешествие в Красноуфимск [Текст]: Банк культурной информации. – Екатеринбург, 2011. – 144 с.

30. Сапа, А.В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС [Текст] / Инновационные проекты программы в образовании / А. В. Сапа. – 2014. – №2. – С. 24-30.

31. Фельдштейн Д.И. Глубинные изменения современного детства и обусловленная ими актуализация психолого-педагогических проблем

развития образования [Текст] // Известия Российской академии образования / Д.И. Фельдштейн. – изд-во Моск. псих. -соц. ун-т, №4 (20), 2011. – С. 5-24.

32. Физико-географическое районирование и ландшафты Свердловской области [Текст]: коллективная монография / О. Ю. Гурьевских, В. Г. Капустин, Н. В. Скок, О. В. Янцер / под редакцией О.Ю. Гурьевских; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 280 с.

33. Христофоров, А.В. Продвижение услуг в социальных сетях [Текст]: сервис plus/ А.В. Христофоров, №2, 2010. – С. 48-51.

34. Экология, здоровье, курорты, туризм [Текст]: Словарь-справочник / В.И. Криворучко, Л.В. Криворучко, А.В. Островерхов, И.П. Лебедева. – М.: Медицина, 1997. – 224 с.

35. Коатс, Джули Поколения и стили обучения [Текст]: Пер. с англ. Л.Е. Колбачева / Джули Коатс. – М.: МАПДО – Новочеркасск: НОК, 2011. – 121 с.

36. Красноуфимский краеведческий музей [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum-kruf.ru/>

37. Красноуфимская Центральная районная библиотека [электронный ресурс]. – библиопчёлка.рф. Режим доступа: <https://xn--80abaqnbpfc2al0h.xn--p1ai/tropinkami-rodnogo-kraya/2018-03-20/novaya-zapis>

38. Муниципальное образование Красноуфимский округ [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rkruf.ru/about/geografspravka.html>

39. Методика проведения SWOT-анализа. Образцы матриц SWOT [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.by/mnenie/metodika-provedeniya-swot-analiza-obraztsy-matritys-swot/>

40. Наш Урал [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nashural.ru/mesta/sverdlovskaya-oblast/krasnoufimskaya-zemskaya-bolnitsa/>

41. Стратегия социально-экономического развития городского округа Красноуфимск на период до 2035 // Официальный сайт

«Муниципальное образование городской округ г. Красноуфимск»  
[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://go-kruf.midural.ru/article/show/id/1247>

42. Ураловед [электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<https://uraloved.ru/goroda-i-sela/sverdlovskaya-obl/krasnoufimsk>

43. Уральские каникулы [электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<http://уральские-каникулы.рф/catalog>

**Анкета опроса потенциальных потребителей  
культурно-оздоровительного тура для обучающихся основной школы  
по Красноуфимскому району**

Уважаемые участники опроса! Предлагаем вам принять участие в исследовании, проводимом в рамках подготовки выпускной квалификационной работы. Для правильного заполнения анкеты достаточно отметить любым знаком, выбранный вами вариант ответа. Все данные анкеты анонимны.

- 1. Укажите свой пол.**
  - а) мужской
  - б) женский
- 2. Укажите ваш возраст.**
  - а) до 25
  - б) 25-35
  - в) 35-45
  - г) более 45
- 3. Возраст ваших детей?**
  - а) 10-11
  - б) 12-13
  - в) 14-15
- 4. Какой вид туризма предпочитаете вы и ваши дети?**
  - а) культурный
  - б) оздоровительный
  - в) спортивный
  - г) паломнический
  - д) экологический
  - ж) другой вид туризма\_\_\_\_\_
- 5. Что для вас важно при выборе путешествий для детей?**
  - а) комфорт
  - б) безопасность
  - в) насыщенная программа
  - г) посещение как можно большего количества городов
  - д) стоимость тура
  - е) все выше перечисленное
  - ж) другое\_\_\_\_\_
- 6. Интересны ли вам и вашим детям культурно-оздоровительные туры?**
  - а) да
  - б) нет
  - в) затрудняюсь ответить
- 7. Путешествуете ли вы со своими детьми по Свердловской области?**
  - а) регулярно
  - б) от случая к случаю

- в) не путешествую
- 8. Какой вид транспорта предпочитаете вы и ваши дети для путешествий по Свердловской области?**
- а) железнодорожный  
б) автобусный  
в) личный автомобиль  
г) другой вид транспорта \_\_\_\_\_
- 9. Сколько дней вы и ваши дети можете себе позволить путешествовать по Свердловской области?**
- а) 1-3 дня не более  
б) не более 3-5 дней  
в) не более 5-7 дней  
г) более 7 дней
- 10. Участвовали ли вы и ваши дети в путешествиях культурно-оздоровительного характера в свердловской области?**
- а) да  
б) нет
- 11. Приходилось ли вам с детьми бывать в Красноуфимском районе Свердловской области?**
- а) да  
б) нет  
в) проезжал мимо
- 12. Будет ли интересен вам и вашим детям культурно-оздоровительный тур по Красноуфимскому району Свердловской области?**
- а) да  
б) нет  
в) затрудняюсь ответить
- 13. Какую сумму вы готовы потратить на тур по Красноуфимскому району Свердловской области?**
- а) до 2 тысяч рублей  
б) от 2 до 5 тысяч рублей  
в) от 5 до 10 тысяч рублей  
г) более 10 тысяч рублей

Спасибо за ответы!

# **ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ ПО КРАСНОУФИМСКОМУ РАЙОНУ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

В соответствии с ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги  
Проектирование туристских услуг»

Маршрут путешествия «Культурно-оздоровительный тур по  
Красноуфимскому району Свердловской области для обучающихся основной  
школы»

Протяженность маршрута (км) 520

Продолжительность путешествия (суток) два дня и одна ночь (33 часа)

Число туристов в группе (рекомендуемое) 18 человек (15 детей, 2  
взрослых, 1 сопровождающий

Стоимость (ориентировочная) 6295,13 (трансфер, экскурсионное  
обслуживание, питание, проживание + билеты на ж/д переезд из  
Екатеринбурга в Красноуфимск

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

Проезд на комфортабельном микроавтобусе Mercedes Sprinter;  
информационно-экскурсионное обслуживание; 1 завтрак, 2 обеда и 2 ужина;  
экскурсии по программе тура.

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
1	2	3	4	5
<b>1 день</b> Отправление из	Поезд Урал- Премиум. Вагон	Дневной переезд	РЖД поезд.	Выдача ланч- боксов в



1	2	3	4	5
Екатеринбурга на поезде. 10:12 по местному времени. Екатеринбург-Пассажирский - Прибытие в Красноуфимск в 13:59 (мск+2) по местному времени. В пути 3ч. 47 мин., 225 км.	Плацкарт.		Урал-Премииум. Вагон Плацкарт	дорогу
13:59 (мск+2) г. Красноуфимск, ж/д вокзал встреча с сопровождающим у вагона, отправление на программу. Время в пути примерно 15 мин.	-	-	Комфортабельный микроавтобус Mercedes Sprinter	нет
14:15-15:00 Обед в кафе «Mario-Pizza», 15:00 отправление в Красноуфимский Краеведческий музей. Время в пути примерно 15 мин.	Кафе «Mario-Pizza», ул. Советская 26	-	Комфортабельный микроавтобус Mercedes Sprinter	Ужин в кафе
15:15-16:45 Экскурсионное обслуживание в Красноуфимском Краеведческом музее.	—	Школьники посетят Красноуфимский краеведческий музей, один из старейших музеев на Урале. Увидят гордость коллекции пермского периода зубную спираль ископаемой акулы геликоприона. Особую группу музейных памятников составляют палеонтологические.	—	Покупка сувениров, фотографирование

1	2	3	4	5
		<p>находки (бивни, кости, зубы мамонта, череп шерстистого носорога, череп и рога бизона). Ребята узнают много нового о том далеком времени, животных, живших на этой земле, растениях, произраставших в этих краях, о том, почему поменялся климат и о многом другом. В отделе природы можно увидеть различные типы лесов и их обитателей, птиц и зверей. В залах исторического отдела представлены вещественные памятники, историко-бытовые комплексы, рассказывающие о богатой событиями истории края</p>		
<p>16:45 Трансфер. Отправление в деревню Зауфа, на турбазу «Дикий Урал». Время в пути примерно 20 минут.</p>	—	—	<p>Комфортабельный микроавтобус Mercedes Sprinter</p>	—
<p>17:05-19:40 Прибытие в деревню Зауфа, на турбазу «Дикий Урал».</p>	—	<p>Обучающиеся посетят укромный уголок близ города Красноуфимска Свердловской области. Смогут попробовать свои силы в прохождении веревочного городка, поиграть в лазертаг (все игроки получают заряд положительных эмоций, приятную физическую усталость и массу незабываемых впечатлений), а также есть возможность отдохнуть в беседке</p>	—	<p>Выдача ланч-боксов</p>
1	2	3	4	5

		на свежем воздухе, наслаждаясь ароматным чаем из самовара. За дополнительную плату можно окунуться в молодильный чан или посетить настоящую русскую баню. Отдых на природе является не просто приятным времяпровождением, но и полезным для здоровья занятием! Стоит заметить, что для оздоровления организма молодильный чан просто кладезь всевозможных положительных воздействий на наше здоровье		
19:40 Трансфер. Выезд с турбазы «Дикий Урал». Отправление в Красноуфимск на ужин в ресторан «Екатерининский». Время в пути примерно 20 минут.	—	—	Комфорта бельный микроавтобус Mercedes Sprinter	—
20:00-21:00 Ужин в ресторане «Екатерининский»	Ресторан «Екатерининский», ул. Рогозинниковых 24	—	—	Ужин в ресторане
21:00 Трансфер. Отправление в гостиницу «Родина». Время в пути примерно 10-15 мин.	—	—	Комфорта бельный микроавтобус Mercedes Sprinter	—
21:15-21:30 Заселение в гостиницу.	Гостиница «Родина», ул. Рогозинниковых, 14	—	—	—

1	2	3	4	5
21:30-22:00 Досуговая программа в средстве размещения.	Гостиница «Родина», ул. Рогозинниковых, 14	Викторина по истории Красноуфимска. Обучающимся предлагаются вопросы по истории города, о природе родного края, о знаменитых земляках, предметах старины, об архитектуре и зданиях города Красноуфимска.	—	—
22:00-8:30 Отдых. Сон.	Гостиница «Родина», ул. Рогозинниковых 14	—	—	—
8:30-9:00 Сбор вещей. Выселение из гостиницы.	Гостиница «Родина», ул. Рогозинниковых 14	—	—	—
9:00 Трансфер. Отправление на завтрак в столовую «Любимая кухня». Время в пути примерно 10 минут.	—	—	Комфорта бельный микроавтобус Mercedes Sprinter	—
9:10-10:00 Завтрак в столовой «Любимая кухня»	Столовая «Любимая кухня», ул. Рогозинниковых 24	—	—	Завтрак в столовой
10:00-10:30 Трансфер. Отправление в село Юва. Путевая экскурсия. Время в пути примерно 30 минут.	—	Путевая экскурсия. Гид-экскурсовод кратко познакомит с мероприятиями экскурсии, расскажет ребятам об истории возникновения необычного Дома-музея «Марийское подворье». Познакомит с культурой, обычаями, историей уральских марийцев. А также расскажет некоторые поучительные детские сказки, которые сочиняли марийцы.	Комфорта бельный микроавтобус Mercedes Sprinter	—

1	2	3	4	5
<p>10:30-11:30 Прибытие в село Юва, где находится самый крупный в области Дом-музей – «Марийское подворье». Экскурсионное обслуживание, чаепитие с национальным угощением</p>	—	<p>Доме-музее «Марийское подворье» в с. Юва ребята познакомятся с марийской культурой. Музей знакомит с историей уральских мари, с их самобытной и зрелищной культурой, бытом (одеждой, орнаментикой костюмов, аксессуарами, головными уборами, поясами), традициями, талантами. Здесь также можно на практике освоить некоторые ремесла: научиться вышивать, ткать, готовить блюда марийской кухни, плести, резать по дереву. Ученики смогут окунуться в быт и культуру марийцев, познакомятся с обустройством дома, марийским языком, «говорящими» костюмами, а также станцуют любимый всеми один из самых древних марийских танцев – «верёвочка».</p>	—	<p>Покупка сувениров, чаепитие с национальным угощением</p>
<p>11:30 Трансфер. Отъезд из села Юва. Возвращение в Красноуфимск. Время в пути примерно 30 минут</p>	—	—	<p>Комфортабельный микроавтобус Mercedes Sprinter</p>	—
<p>12:00-12:45 Обед ресторане «Екатерининский»</p>	<p>Ресторан «Екатерининский», ул. Рогозинниковых 84</p>	—	—	<p>Обед в ресторане</p>

1	2	3	4	5
12:45 Трансфер в музей «Красноуфимская земская больница», ул. Свободы 16. Время в пути 10-15 минут.	—	—	Комфортабельный микроавтобус Mercedes Sprinter	—
13:00-14:30 Экскурсионное обслуживание в музее «Красноуфимская земская больница»	—	Обучающиеся смогут увидеть единственный в своем роде музей на территории России. Земская больница в Красноуфимске была одной из самых известных на Среднем Урале. Экспозиция знакомит с медицинским оборудованием земских больниц, старой медицинской литературой, образом жизни и бытом земских врачей	—	Покупка сувениров
14:30 Трансфер. Отправление на экскурсионную программу на кондитерскую фабрику Красноуфимска «Феретти-Рус». Время в пути 15 минут.	—	—	Комфортабельный микроавтобус Mercedes Sprinter	—
14:45-15:45 Прибытие на кондитерскую фабрику «Феретти Рус», ул. Волжская 7. Экскурсионное обслуживание,	—	Обучающиеся посетят Красноуфимскую кондитерскую фабрику «Феретти Рус». Ребята проведут по цехам, расскажут о производстве кондитерских	—	Чаепитие
1	2	3	4	5

чаепитие.		Изделий. Можно будет своими глазами увидеть полный цикл производства любимых сладостей. «Феретти Рус» – это одна из современных линий по производству бисквитных пирожных, продукция которой пользуется спросом не только в России, но и за рубежом. Кроме того, экскурсия на предприятие Красноуфимска для школьников имеют особенное значение. Во-первых, осмотр действующего производственного цеха дарит детям подлинный восторг. Еще бы, ведь здесь собственными глазами можно посмотреть, как исходное сырье, испытав определенное число стадий обработки, трансформируется в известный всем товар. Во-вторых, подобные экскурсии дают школьникам множество свежих знаний, а кому-нибудь даже помогают сориентироваться в выборе будущей специализации		
15:45 Трансфер. Отправление на ужин в кафе «Mario-Pizza». Время в пути 15 минут.	—	—	Комфорта бельный микроавто бус Mercedes Sprinter	—
16:00-16:45 ужин в кафе.	Кафе «Mario-Pizza», ул..	—	—	Ужин в кафе

1	2	3	4	5
«Mario-Pizza», ул. Советская 26	Советская 26			
16:45-17:45 Отправление на программу обзорную экскурсию по городу Красноуфимск	—	Экскурсанты познакомятся с основными достопримечательностями города Красноуфимска. Увидят: Часовню на камушке, Свято- Троицкий собор, Собор Александра Невского и ж/д Вокзал. А также ребятам покажут, где раньше была тюрьма, церкви и торговые ряды, где проходили ярмарки. Школьная экскурсия по Красноуфимску на автобусе – это лучший вариант для знакомства с городскими и окрестными знаковыми местами. По маршруту будут остановки для красивых и памятных фотографий.	Комфорта бельный микроавто бус Mercedes Sprinter	Остановки для фото и видео съемки.
17:45 Трансфер в деревню Рябиновка Время в пути 15 минут.	—	Путевая экскурсия. Гид-экскурсовод расскажет ребятам о предстоящей экскурсии в деревне Рябиновка. Познакомит с историей возникновения Красноуфимских виадуков. Обучающиеся узнают, что виадуки – это сооружения мостового типа, возводимое на пересечении дороги с глубоким оврагом, лощиной, или горным ущельем. Как правило, виадуки строятся на тех местах, где создавать высокую дорожную насыпь экономически невыгодно - проще	Комфорта бельный микроавто бус Mercedes Sprinter	—



1	2	3	4	5
		<p>построить высокий мост. Такие виадуки строят везде, где есть большие перепады гор и равнин. А мы живем на Урале и у нас имеются хоть и невысокие, но Уральские горы, значит — без таких виадуков в нашей местности не обойтись. Самый нижний мост был построен самым первым в начале 20-го века пленными австрийцами. Строительство его длилось в течении 7 лет. Длительный срок постройки моста объясняется тем, что условия строительства были тяжкими. В основном был задействован человеческий труд. Груз подвозили на лошадях, техники толком не было. Поэтому всё шло медленно и долго. Второй мост был построен в середине 20-го века. А последний мост построили за 3 года – в период с 2010 по 2013 год.</p>		
18:00-18:45 Прибытие в деревню Рябиновка. Экскурсионное обслуживание, осмотр 100-летних виадуков – это высокие мосты для железнодорожных путей).		Обучающиеся познакомятся с историей строительства одного из замечательных сооружений – ветки Транссиба Казань-Екатеринбург, в 1914-1919 гг. И смогут увидеть один из железобетонных Красноуфимских	Комфорта бельный микроавто бус Mercedes Sprinter	Остановки для фото и видео съемки
1	2	3	4	5

		виадуков. Одним из авторов которого является знаменитый архитектор П.В. Щусев		
18:45 Трансфер из деревни Рябиновка на ж/д вокзал города Красноуфимск. Время в пути 15 минут.	—	—	Комфортабельный микроавтобус Mercedes Sprinter	—
19:05 Прибытие группы на ж/д вокзал Красноуфимск. Выдача ланч-боксов в дорогу	—	—	Комфортабельный микроавтобус Mercedes Sprinter	Выдача ланч-боксов в дорогу
19:42 Отправление домой, вокзал Красноуфимск – Екатеринбург-Пассажирский. Прибытие в 23:35 по местному времени. Время в пути 3 часа 53 мин.	РЖД Поезд нефирменный. Вагон плацкарт.	Вечерний переезд	РЖД поезд. Вагон плацкарт.	Выдача ланч-боксов в дорогу

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе): Гостиница «Родина», г. Красноуфимск, ул. Рогозинниковых 14. Номера: 6 номеров 2-х местных, стоимость 900 руб. в сутки (450 руб./чел); 5 номеров 1-местных, стоимость 600 руб. в сутки.

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания): РЖД поезд Урал-Премиум, вагон-плацкарт; туристическое агентство «Саквояж-Тур», г. Красноуфимск, ул. Мизерова 123. Комфортабельный микроавтобус бизнес-класса модели Mercedes Sprinter, рассчитанный на 20 мест, включая водителя, оснащен системой

спутниковой навигации, тахографом, с откидными креслами, кондиционером, TV.

Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов): кафе «Mario-Pizza», г. Красноуфимск, ул. Советская 26, ресторан «Екатерининский» г. Красноуфимск ул. Рогозинниковых 84, столовая «Любимая кухня», г. Красноуфимск, ул. Рогозинниковых 24. Комплексные обеды, ужины и завтрак.

Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту): туристическое агентство «Саквояж-Тур», г. Красноуфимск, ул. Мизерова 123: трансфер в село Юва, путевая экскурсия; обзорная экскурсия по городу Красноуфимск; трансфер в деревню Рябиновка, путевая экскурсия; экскурсионное обслуживание в деревне Рябиновка (осмотр 100-летних виадуков). Экскурсионное обслуживание в Красноуфимском Краеведческом музее, г. Красноуфимск, ул. Советская 42. Экскурсионное обслуживание в селе Юва, Дом-музей «Марийское подворье» с чаепитием и национальным угощением. Экскурсионное обслуживание в музее «Красноуфимская земская больница», г. Красноуфимск, ул. Свободы 16. Экскурсионная программа с чаепитием на кондитерской фабрике «Феретти-Рус», г. Красноуфимск, ул. Волжская д. 7.

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии: Фотографирование в Красноуфимском Краеведческом музее; покупка сувенирной продукции (музей «Красноуфимская земская больница», г. Красноуфимск ул. Свободы 16, Дом-музей – «Марийское подворье» в селе Юва, Красноуфимский Краеведческий музей, г. Красноуфимск, ул. Советская 42); молодильный чан, аренда беседки, русская баня в деревне Зауфа, на турбазе «Дикий Урал»; душ в гостинице «Родина», г. Красноуфимск, ул.

Рогозинниковых 14.

Краткое описание культурно-оздоровительного тура в Красноуфимский район для учащихся основной школы на 2 дня и одну ночь из Екатеринбурга:

**1 день**

10:12 – Отправление из Екатеринбурга на поезде, по местному времени (выдача ланч-боксов в дорогу).

13:59 – Прибытие группы в Красноуфимск. Время в пути 3 часа 47 минут. Встреча с сопровождающим у вагона. Отправление на программу.

14:00-14:15 – Трансфер в кафе «Mario-Pizza», ул. Советская 26.

14:15-15:00 – Обед в кафе (кафе «Mario-Pizza», ул. Советская 26).

15:00-15:15 – Трансфер в Красноуфимский Краеведческий музей.

15:15-16:45 – Экскурсионное обслуживание в Красноуфимском Краеведческом музее.

16:45-17:05 – Трансфер. Отправление в деревню Зауфа, на турбазу «Дикий Урал». Время в пути 20 мин.

17:05-19:40 – Прибытие на турбазу «Дикий Урал» (прохождение маршрута веревочного городка, лазертаг, можно окунуться в молодильный чан). Выдача ланч-боксов.

19:40-20:00 – Трансфер. Выезд с турбазы «Дикий Урал». Отправление в Красноуфимск на ужин в ресторан «Екатерининский», ул. Рогозинниковых 84.

20:00-21:00 – Ужин в кафе (ресторан «Екатерининский», ул. Рогозинниковых 84).

21:00-21:15 – Трансфер в гостиницу «Родина» ул. Рогозинниковых, 14.

21:15-21:30 – Заселение в гостиницу. (гостиница «Родина» ул. Рогозинниковых, 14.)

21:30-22:00 – Досуговая программа в средстве размещения (викторина по истории города Красноуфимска). Свободное время. Отдых.

**2 день**

8:30-9:00 – Сбор вещей. Выселение из гостиницы.

9:00-9:10 – Трансфер в столовую «Любимая кухня», ул. Рогозинниковых 24.

9:10-10:00 – Завтрак в столовой «Любимая кухня», ул. Рогозинниковых 24.

10:00-10:30 – Трансфер. Отправление в село Юва. Путевая экскурсия.

10:30-11:30 – Прибытие в село Юва, где находится самый крупный в области Дом-музей – «Марийское подворье». Экскурсионное обслуживание, чаепитие с национальным угощением (входит в стоимость билетов: 150 рублей с человека).

11:30-12:00 – Трансфер. Отъезд из села Юва. Возвращение в Красноуфимск.

12:00-12:45 – Обед в ресторане «Екатерининский», ул. Рогозинниковых 84

12:45-13:00 – Трансфер в музей «Красноуфимская земская больница», ул. Свободы 16.

13:00-14:30 – Экскурсионное обслуживание в музее «Красноуфимская земская больница» (тематическая экскурсия в рамках школьного предмета – биология).

14:30-14:45 – Трансфер. Отправление на экскурсионную программу на кондитерскую фабрику Красноуфимска «Феретти Рус».

14:45-15:45 – Прибытие на кондитерскую фабрику «Феретти Рус», ул. Волжская 7. Экскурсионное обслуживание, чаепитие.

15:45-16:00 – Трансфер. Отправление на ужин в кафе «Mario-Pizza», ул. Советская 26.

16:00-16:45 – Ужин в кафе «Mario-Pizza», ул. Советская 26

16:45-17:45 – Обзорная экскурсия по городу. Рассказ о здании ж/д вокзала. Архитектура города, прогулка по набережной.

17:45-18:00 – Трансфер в деревню Рябиновка. Путевая экскурсия.

18:00-18:45 – Прибытие в деревню Рябиновка. Экскурсионное

обслуживание, осмотр 100-летних виадуков – это высокие мосты для железнодорожных путей).

18:45-19:15 – Трансфер. Выезд из деревни Рябиновка в город Красноуфимск на железнодорожный вокзал.

19:42 – Отправление домой в Екатеринбург. Вокзал Красноуфимск – Екатеринбург-Пассажирский (выдача ланч боксов в дорогу).

23:35 – Прибытие в Екатеринбург по местному времени (время в пути 3 часа 53 мин.).

**КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПОСЕЩАЕМЫХ ОБЪЕКТОВ ПОКАЗА  
КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРА  
ПО КРАСНОУФИМСКОМУ РАЙОНУ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ**

№ п/п	Объект	Адрес	Описание посещаемых объектов
1	2	3	4
1.	Красноуфимский краеведческий музей	г. Красноуфимск, ул. Советская, 42, тел.: +7 (34394) 5-11-31, 7-62-10	<p>Красноуфимский краеведческий музей, один из старейших на Урале, был создан в 1912 году Красноуфимским земством по инициативе земских учителей в помощь учащимся для демонстрации наглядных учебных пособий, а также для показа старых вещей, рассказывающих об исторических прошлых жителей края. Музейные фонды хранят информацию по истории края, выраженную в документальных, изобразительных, вещевых источниках. В 1919 году в краеведческий музей поступили экспонаты домашнего музея дворянского рода Голубцовых, поколения которого изучали вопросы краеведения и сыграли большую роль в духовной жизни нашего края. Экспозиция состоит из двух отделов: истории и природы края. В залах исторического отдела представлены вещественные памятники, историко-бытовые комплексы, рассказывающие о богатой событиями истории края. Уникальная и изумительная по красоте природа окрестностей Красноуфимска, и разнообразие растительного и животного мира отражены в экспозиции отдела природы. В отделе природы можно увидеть различные типы лесов и их обитателей, птиц и зверей. Есть возможность посмотреть на самого крупного таежного хищника бурого медведя и самого крупного животного края – лося. Также можно увидеть птиц и зверей – обитателей многочисленных водоемов края. Гордостью коллекции пермского периода является зубная спираль ископаемой акулы геликоприона. Там же представлена коллекция мамонтовой фауны четвертого</p>

1	2	3	4
			<p>периода кайнозойской эры – это впечатляющие кости, бивни, зубы, исполинского животного ледникового периода – мамонта, а также череп шерстистого носорога и рога бизона. Там собраны уникальные коллекции окаменелостей ископаемых морских животных и прибрежной растительности, которые обитали в Пермском море периода палеозойской эры. В музее хранятся палеонтологические находки с Аликаева, Овечьего и Соколовского камней. Палеонтологическая коллекция Красноуфимского краеведческого музея систематически пополняется окаменелостями растений и животных. Исторические события в экспозиции показаны в хронологическом порядке, поэтому она разбита на следующие разделы: «Основание крепости Красноуфимской и события Крестьянской войны под руководством Е.И. Пугачева, с ней связанные»; «История края в XIX начале XX веков, занятия, быт населения»; «Экономическое развитие Красноуфимского края в конце XIX начале XX веков, роль Красноуфимского земства и земской интеллигенции»; «Духовное наследие Голубцовых – потомкам»; события XX века: революционное движение и Гражданская война в Красноуфимском крае; Красноуфимцы в годы Великой Отечественной войны. Также показан экспозиционно-выставочный комплекс «Свой долг выполняли на службе России». В настоящее время идет создание раздела экспозиции, посвященного истории края после Великой Отечественной войны и до наших дней</p>
2.	Музей «Красноуфимская земская больница»	г. Красноуфимск, ул. Свободы, 16, тел.: +7 (34394) 2-04-42, 5-09-74, +7 (904) 172-37-82	В память о земстве и земской медицине в г. Красноуфимске с 1988 года началось создание музея «Красноуфимская земская больница». Это единственный в своем роде музей на территории России. Земская больница в Красноуфимске была одной из самых известных на Среднем Урале. Она была открыта в 1870 году на базе городской больницы, которая приняла 29 первых посетителей в начале XIX века. В.1886 году были построены больничные корпуса на Дивьей горе. Здесь на средства земства был
1	2	3	4



			<p>создан уникальный комплекс лечебных корпусов и хозяйственных служб со своей электростанцией и живописным парком. Медицинский комплекс второй половины XIX века сохранился до наших дней. В трех бывших лечебных корпусах размещена экспозиция музея, рассказывающая о российской медицине на рубеже XIX и XX вв. Здесь можно узнать о светильниках земской медицины, таких, как первый земский врач Красноуфимского уезда А. В. Барановский; легендарный М. И. Мизеров, возглавлявший больницу более четверти века; Э. М. Сенкевич, выпускник Варшавского университета, выдающийся земский хирург, отчеты которого публиковал Московский Императорский университет. В музее сохранилось много мемориальных вещей, принадлежавших известным врачам. Экспозиция знакомит с медицинским оборудованием земских больниц, старой медицинской литературой, образом жизни и бытом земских врачей. Строительство музея продолжается. По плану должен быть восстановлен весь уникальный больничный комплекс</p>
3.	Турбаза «Дикий Урал»	Свердловская область, Красноуфимский район, деревня Зауфа, тел.: +7 953 052 51 53	<p>«Дикий Урал» – турбаза на берегу реки Уфа, в лесной зоне за деревней Зауфа Красноуфимского района. База отдыха «Дикий Урал» находится в живописном месте южной части Урала в окружении горных вершин и лесов. Для проживания предоставляется отапливаемый гостевой дом. В доме имеется все необходимое для комфортного отдыха. Рядом с базой отдыха находится пологий и безопасный склон, спуск по которому доставит массу незабываемых ощущений и эмоций от катания на тюбингах. Протяжённость спуска составляет более 250 метров. Спуск для тюбинга оборудован подъёмником. Для маленьких гостей базы отдыха оборудована специальная горка для катания на санках и ледянках. Можно весело проводить время на свежем воздухе, лепить снеговиков и играть в снежки. База отдыха «Дикий Урал» развивает популярный во всем мире вид активного отдыха на природе и дарит всем посетителям веревочного городка незабываемые</p>
1	2	3	4
			впечатления на высоте. Это комплекс

			<p>переправ для детей и взрослых, расположенных на высоте от 1 до 7 метров. Все участники, проходящие препятствия, находятся под надежной страховочной системой и постоянным присмотром инструкторов.</p> <p>Большой компанией друзей можно поиграть в захватывающую игру пейнтбол, в которой могут участвовать люди любого возраста. Оборудована специальная игровая площадка, предоставляется все необходимая экипировка, а также услуги тренера-инструктора во время боя.</p> <p>Для любителей экстремального отдыха работает прокат квадроцикла, на котором будет комфортно кататься как одному человеку, так и вдвоем.</p> <p>Заядлые рыбаки смогут найти место с великолепным клевом. В реке Уфа водятся голавль, жерех, язь, подуст, и другие виды рыб. После насыщенного дня поможет расслабиться русская баня, которая топится исключительно березовыми дровами. Вместительность бани – до 12 человек. В бане находятся парная, помывочная, санузел, гостевая комната с обеденной зоной и аудиоаппаратурой, место для отдыха на свежем воздухе – крытая веранда со скамейками, столом и мангалом. На территории базы отдыха установлен молодильный чан над костром. Вода в чане нагревается открытым огнем до температуры 40 градусов. После чего в воду добавляются различные травы и веточки хвойных деревьев. Нагретая вода обволакивает и расслабляет теплом все тело. Прогреваются все суставы и кости, все мышцы и сухожилия.</p> <p>Для приготовления барбекю бесплатно предоставляются мангалы, а также можно арендовать беседку. Рядом с беседкой находится мангал, костровище с треногой. База отдыха «Дикий Урал» организует походы и экскурсии по интересным достопримечательностям этого края, храмам и красивейшим природным ландшафтам.</p>
4.	Дом-музей «Марийское подворье»	Свердловская область, Красноуфимский район, село Юва	Дом-музей «Марийское подворье» в с. Юва позволяет познакомиться с марийской культурой. В Свердловской области марийцы компактно проживают в.
1	2	3	4
			Артинском, Ачитском, Красноуфимском, Нижнесергинском районах. Особый интерес

			<p>может вызвать культура и религия мариЙцев, проживающих в Красноуфимском районе в селе Юва. Только в глубинке сохранились в целостности национальные традиции. Познакомиться с мариЙской культурой можно при посещении национального праздника или обряда, в с. Юва, например, действует самый крупный в области музей – «МариЙская изба. Здесь можно на практике освоить некоторые ремесла: научиться вышивать, ткать, готовить блюда мариЙской кухни, плести, резать по дереву. Музей знакомит с историей уральских мари, с их самобытной и зрелищной культурой, бытом (одеждой, орнаментикой костюмов, аксессуарами, головными уборами, поясами), традициями, талантами. По стенам, обшитым деревом и украшенным национальным орнаментом, развешаны предметы традиционной мариЙской одежды – свадебный платок солык, тканый пояс ушто, женский головной убор шна-шовычо. Наряды эти не безымянны: на табличках имена тех, кто их носил, – долгожительницы Салима Мазиева (98 лет), Салима Шуматаева (101 год). Издавна мари славились своими нарядами. Их национальные костюмы очень красочные. В качестве украшений, оберегов и дополнений к одежде мари надевают разнообразные серьги, головные уборы, пояса</p>
5.	Кондитерская фабрика «Феретти-Рус»	г. Красноуфимск, ул. Волжская 7, тел.: +7 (34394) 619-12	<p>Красноуфимская кондитерская фабрика «Феретти Рус». Это одна из современных линий по производству бисквитных пирожных, продукция которой пользуется спросом не только в России, но и за рубежом. Компания «Феретти Рус» была образована в 2009 г. в России и открыла первую производственную площадку в Свердловской области в г. Красноуфимске Свердловской области. В начале 2010 г. прошло торжественное открытие фабрики. Компания входит в группу "Русский кондитерский холдинг", выпускающей кондитерские изделия в нескольких регионах России. На фабрике установлено современное оборудование для.</p>
1	2	3	4
			<p>производства сложных бисквитных изделий. На предприятии функционирует собственная аккредитованная лаборатория,</p>

			которая строго отслеживает контроль не только на входящее сырье, но и контролирует продукт на всех этапах производства
6.	Виадуки Красноуфимского района	Свердловская область, Красноуфимский район, деревня Рябиновка	<p>Виадук - сооружение мостового типа, возводимое на пересечении дороги с глубоким оврагом, лощиной, или горным ущельем. Как правило, виадуки строятся на тех местах, где создавать высокую дорожную насыпь экономически невыгодно - проще построить высокий мост.</p> <p>Строительство виадуков Красноуфимского района связано с рельефом местности, на которой расположен и город Красноуфимск и Красноуфимский район.</p> <p>Виадук в поселке Рябиновка - это многоярусная дорога. В одно месте встречаются три железнодорожных моста, а под ними проходит еще и автомобильная дорога - грейдер. Старый виадук построен в 1914 - 1918 годах. Виадук в поселке Рябиновка был построен из нового для того времени материала - железобетона.</p> <p>Несмотря на то, что мосту уже практически сто лет, мост до сих пор находится в рабочем состоянии. По нему курсируют поезда. Для снижения нагрузки на мост, и увеличения пропускной способности пути, в 2014 году был построен новый железнодорожный мост, расположенный параллельно виадуку.</p> <p>Под мостами проходит дорога. Но ближе к виадуку не подойти: как и остальные действующие виадуки, он является стратегическим объектом. И не только огорожен забором от непрошенных гостей, но и охраняется.</p> <p>Всего на строительстве виадуков было занято около 4000 рабочих. На строительстве четырех виадуков и пяти однопутных тоннелей трудились и русские и военнопленные немцы, австрийцы, венгры. На обкладке тоннелей работали китайцы. Особенностью двух виадуков – рябиновского и пудлинговского – является то, что впервые в практике железнодорожного мостостроения русские инженеры использовали железобетон.</p>
			<p>Авторами этих сооружений являются инженеры П.В. Щусев, О.А. Модерсон и М.Ф. Клочанов. Эти искусственные сооружения – яркий образец мостостроения XIX века, и служат они с честью целый век</p>

**ПЕРЕЧЕНЬ ПОСЕЩАЕМЫХ ОБЪЕКТОВ ПОКАЗА  
КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРА  
ПО КРАСНОУФИМСКОМУ РАЙОНУ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ**

№ п/п	Объект	Адрес	Предметы школьной программы, связанные с посещаемыми объектами
1	Красноуфимский краеведческий музей	г. Красноуфимск, ул. Советская, 42, тел.: +7 (34394) 5- 11-31, 7-62-10	История География Биология Изобразительное искусство
2	Музей «Красноуфимская земская больница»	г. Красноуфимск, ул. Свободы, 16, тел.: +7 (34394) 2- 04-42, 5-09-74, +7 (904) 172-37-82	История Биология
3	Турбаза «Дикий Урал»	Свердловская область, Красноуфимский район, деревня Зауфа, тел.: +7 953 052 51 53	География Биология Физическая культура
4	Дом-музей «Марийское подворье»	Свердловская область, Красноуфимский район, село Юва	История Литература Изобразительное искусство
5	Кондитерская фабрика «Феретти-Рус»	г. Красноуфимск, ул. Волжская 7, тел.: +7 (34394) 619-12	Технология История
6	Виадуки Красноуфимского района	Свердловская область, Красноуфимский район, деревня Рябиновка	История География

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ  
КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРА  
ПО КРАСНОУФИМСКОМУ РАЙОНУ  
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ**

**Вид и тип туристского путешествия:**

Культурно-оздоровительный, детско-юношеский.

**Основное содержание программы обслуживания в путешествии:**

Культурно-оздоровительный тур для обучающихся основной школы на два дня и одну ночь с посещением следующих объектов Красноуфимского района: Красноуфимский Краеведческий музей, Музей «Красноуфимская земская больница», турбаза «Дикий Урал» в деревне Зауфа, д. Юва (Дом-музей «Мариинское подворье»); кондитерская фабрика «Феретти Рус»; посещение деревни Рябиновка, осмотр 100-летних виадуков – это высокие мосты для железнодорожных путей). Во время обзорной экскурсии обучающиеся познакомятся с основными достопримечательностями города Красноуфимска. Увидят: Часовню на камушке, Свято-Троицкий собор, Собор Александра Невского и ж/д Вокзал. А также ребятам покажут, где раньше была тюрьма, церкви и торговые ряды, где проходили ярмарки.

Данный культурно-оздоровительный тур по Красноуфимскому району для обучающихся основной школы может быть полезен в качестве дополнительного ресурса при изучении различных школьных дисциплин, среди которых: история, география, биология, обществознание, литература, физическая культура, технология и др. А также, во время тура обучающиеся получают возможность познакомиться с различными профессиями, например, такими как: врач, экскурсовод, кондитер, инженер-технолог кондитерской фабрики, палеонтолог, археолог, администратор гостиницы, аниматор, тренер-инструктор что будет способствовать расширению их представлений о современных профессиях.

**Протяженность и продолжительность маршрута:** 520 км, 2 дня /1 ночь.

**Проживание туристов:** в гостинице «Родина» г. Красноуфимска.

**Краткое описание района путешествия:**

Красноуфимский район является одним из интереснейших мест в Свердловской области. Это отличное место для отдыха. Он обладает всеми необходимыми возможностями, что позволяет развивать детский-юношеский культурно-оздоровительный туризм. Здесь имеются как уникальные природные условия, так и богатое культурное и историческое наследие. Кроме этого Красноуфимский район имеет выгодное географическое местоположение, территорию пересекает несколько региональных автодорог и железная дорога Казань-Екатеринбург. Притягательность этого места связана с историей основания города и казачеством. Красноуфимск возник как город-крепость и этим отличается от многих других городов уральской глубинки, появившихся благодаря становлению горнозаводских промыслов.

В ходе путешествия группа посетит такие населенные пункты, как город Красноуфимск (Красноуфимский Краеведческий музей, Музей Красноуфимская земская больница, кондитерская фабрика «Феретти Рус»); деревня Зауфа (посещение турбазы «Дикий Урал»), деревня Рябиновка (осмотр 100-летних виадуков – высоких мостов для железнодорожных путей); с. Юва (Дом-музей «Мариинское подворье»).

Краткое описание культурно-оздоровительного тура в Красноуфимский район Свердловской области для обучающихся основной школы на 2 дня и одну ночь из Екатеринбурга:

### **1 день**

10:12 – Отправление из Екатеринбурга на поезде, по местному времени (выдача ланч-боксов в дорогу).

13:59 – Прибытие группы в Красноуфимск. Время в пути 3 часа 47 минут. Встреча с сопровождающим у вагона. Отправление на программу.

14:00 – 14:15 – Трансфер в кафе «Mario-Pizza», ул. Советская 26.

14:15 – 15:00 – Обед в кафе (кафе «Mario-Pizza», ул. Советская 26).

15:00 – 15:15 – Трансфер в Красноуфимский Краеведческий музей.

15:15 – 16:45 – Экскурсионное обслуживание в Красноуфимском Краеведческом музее.

16:45 – 17:05 – Трансфер. Отправление в деревню Зауфа, на турбазу «Дикий Урал». Время в пути 20 мин.

17:05 – 19:40 – Прибытие на турбазу «Дикий Урал» (прохождение маршрута веревочного городка, лазертаг, можно окунуться в молодильный чан). Выдача ланч-боксов.

19:40 – 20:00 – Трансфер. Выезд с турбазы «Дикий Урал». Отправление в Красноуфимск на ужин в ресторан «Екатерининский», ул. Rogozinnikovыx 84.

20:00 – 21:00 – Ужин в кафе (ресторан «Екатерининский», ул. Rogozinnikovыx 84).

21:00 – 21:15 – Трансфер в гостиницу «Родина» ул. Rogozinnikovыx, 14.

21:15 – 21:30 – Заселение в гостиницу. (гостиница «Родина» ул. Rogozinnikovыx, 14.)

21:30 – 22:00 – Досуговая программа в средстве размещения (викторина по истории города Красноуфимска). Свободное время. Отдых.

## **2 день**

8:30 – 9:00 – Сбор вещей. Выселение из гостиницы.

9:00 – 9:10 – Трансфер в столовую «Любимая кухня», ул. Rogozinnikovыx 24.

9:10 – 10:00 – Завтрак в столовой «Любимая кухня», ул. Rogozinnikovыx

10:00 – 10:30 – Трансфер. Отправление в село Юва. Путевая экскурсия.

10:30 – 11:30 – Прибытие в село Юва, где находится самый крупный в области Дом-музей – «Марийское подворье». Экскурсионное обслуживание, чаепитие с национальным угощением (входит в стоимость билетов: 150 рублей с человека).

11:30 – 12:00 – Трансфер. Отъезд из села Юва. Возвращение в



Красноуфимск.

12:00 – 12:45 – Обед ресторане «Екатерининский», ул. Рогозинниковых  
84

12:45 – 13:00 – Трансфер в музей «Красноуфимская земская больница»,  
ул. Свободы 16.

13:00 – 14:30 – Экскурсионное обслуживание в музее «Красноуфимская  
земская больница» (тематическая экскурсия в рамках школьного предмета –  
биология).

14:30 – 14:45 – Трансфер. Отправление на экскурсионную программу  
на кондитерскую фабрику Красноуфимска «Феретти Рус».

14:45 – 15:45 – Прибытие на кондитерскую фабрику «Феретти Рус», ул.  
Волжская 7. Экскурсионное обслуживание, чаепитие.

15:45 – 16:00 – Трансфер. Отправление на ужин в кафе «Mario-Pizza»,  
ул. Советская 26.

16:00 – 16:45 – Ужин в кафе «Mario-Pizza», ул. Советская 26

16:45 – 17:45 – Обзорная экскурсия по городу. Рассказ о здании ж/д  
вокзала. Архитектура города, прогулка по набережной.

17:45 – 18:00 – Трансфер в деревню Рябиновка. Путевая экскурсия.

18:00 – 18:45 – Прибытие в деревню Рябиновка. Экскурсионное  
обслуживание, осмотр 100-летних виадуков – это высокие мосты для  
железнодорожных путей).

18:45 – 19:15 – Трансфер. Выезд из деревни Рябиновка в город  
Красноуфимск на железнодорожный вокзал.

19:42 – Отправление домой в Екатеринбург. Вокзал Красноуфимск –  
Екатеринбург-Пассажирский (выдача ланч боксов в дорогу).

23:35 – Прибытие в Екатеринбург по местному времени (время в пути 3  
часа 53 мин.).

**Фотоматериалы по объектам культурно-оздоровительного тура  
для обучающихся основной школы по Красноуфимскому району**



Рис.1. Красноуфимский Краеведческий музей



Рис.2. Музей «Красноуфимская земская больница»





Рис.3. Здание железнодорожного вокзала



Рис.4. Здание Красноуфимской Уездной земской управы





Рис.5. Дом-музей «Марийское Подворье» в селе Юва



Рис.6. Дом-музей «Марийское Подворье» в селе Юва





Рис.7. Деревня Рябиновка Красноуфимские виадуки

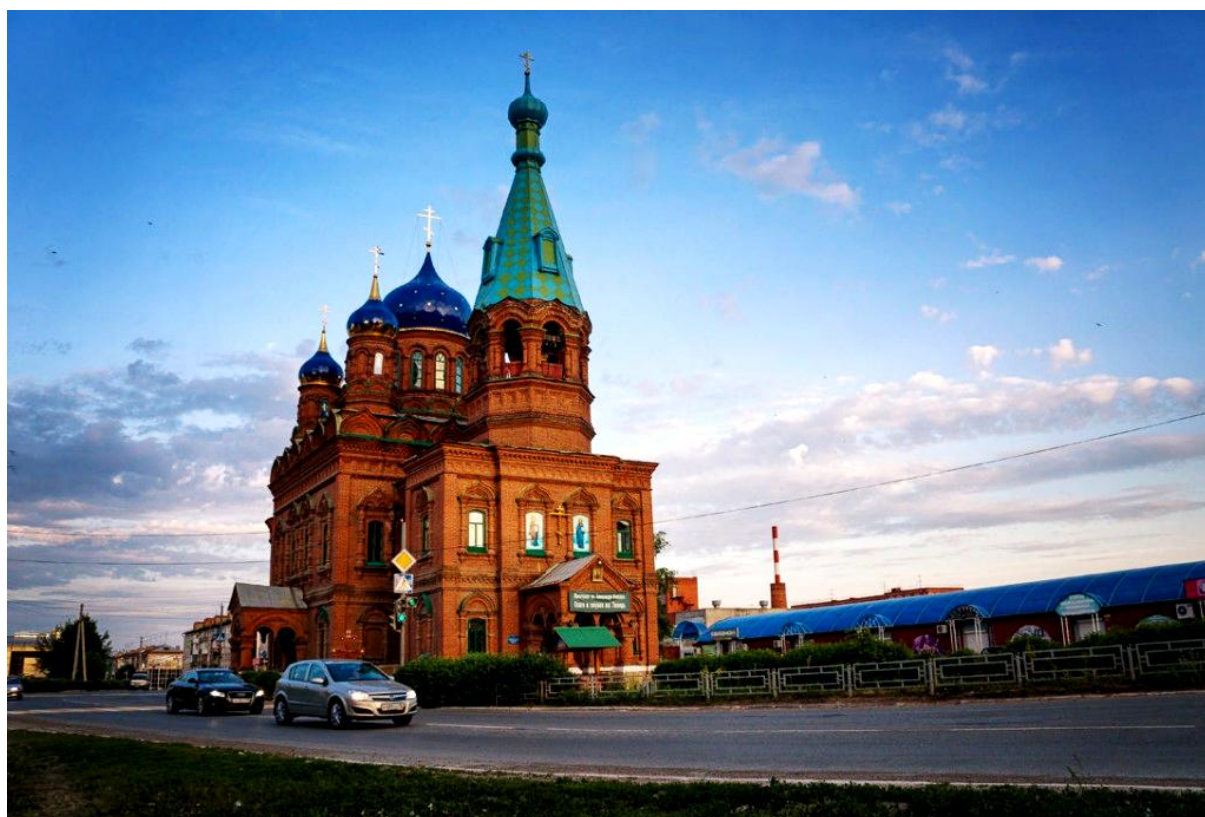


Рис.8. Церковь Александра Невского



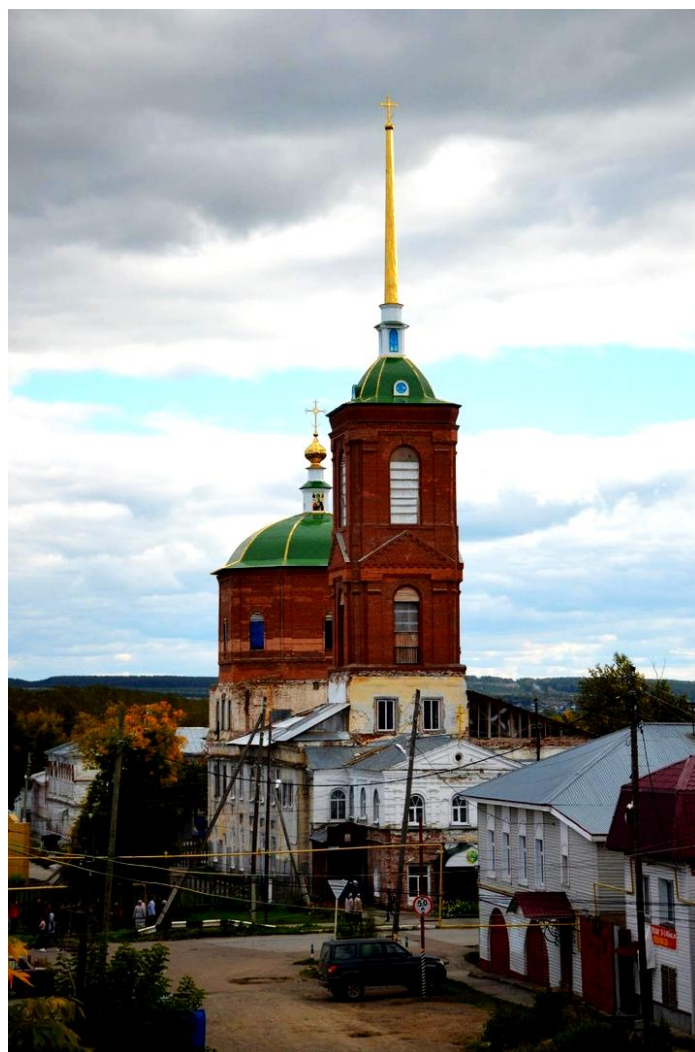


Рис.9. Свято-Троицкий собор



Рис.10. Часовня Святого Иосифа Песнописца



Рис.11. Крестовоздвиженская церковь в Новом Селе



Рис.12. Памятник отмены крепостного права в селе Нижнеиргинское





Рис.13. Турбаза «Дикий Урал» деревня Зауфа



Рис.14. Турбаза «Дикий Урал» деревня Зауфа





Рис.15. Аликаев камень



Рис.16. Поселок Сарана Красноуфимский район

## СХЕМА ДВИЖЕНИЯ ПО МАРШРУТУ

культурно-оздоровительного тура по Красноуфимскому району  
Свердловской области для обучающихся основной школы

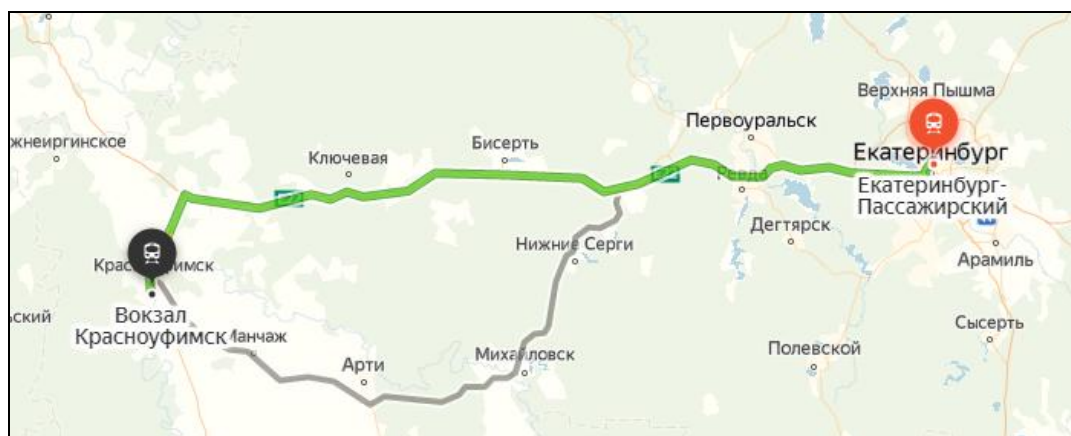


Рис.1. Начальная точка маршрута – г. Екатеринбург (Екатеринбург-Пассажирский) – г. Красноуфимск (ж/д вокзал) (200 км.)

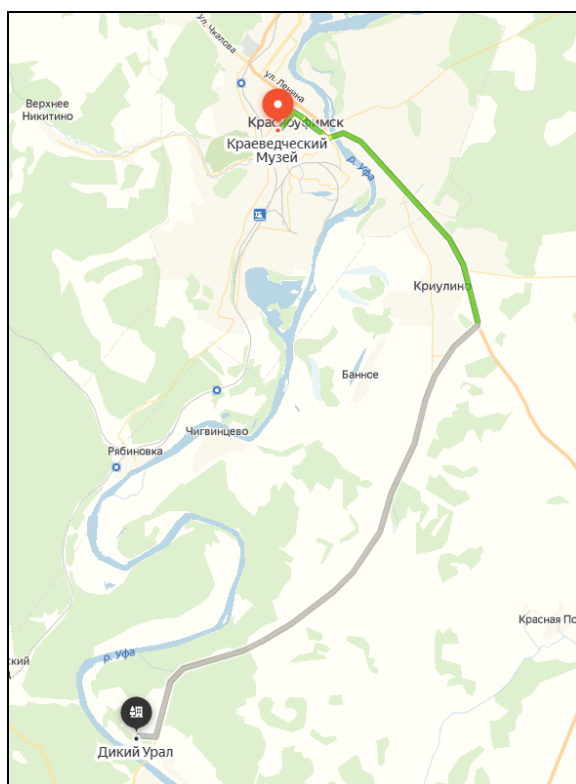


Рис.2. г. Красноуфимск – д. Зауфа, турбаза «Дикий Урал» (19 км.)

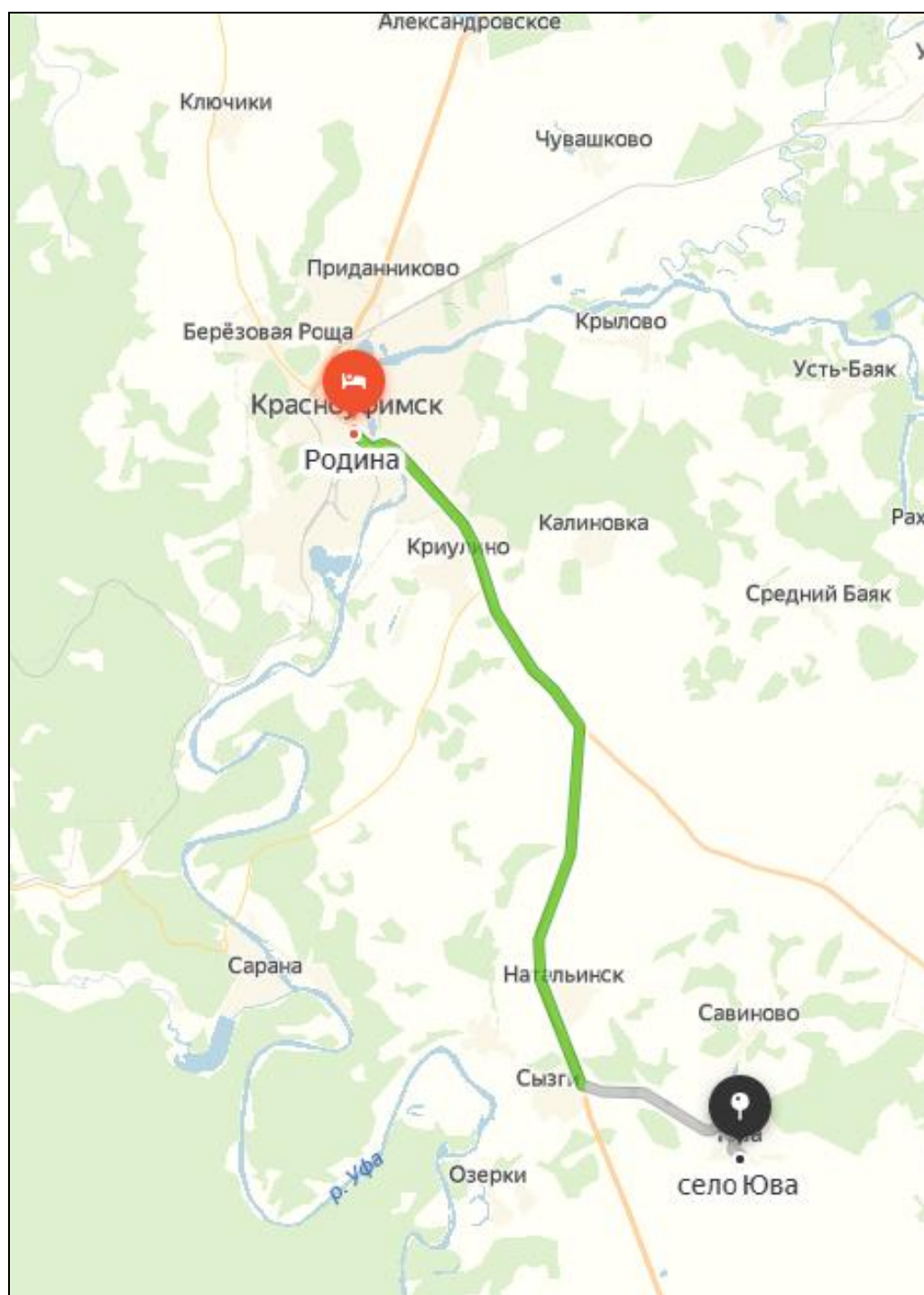


Рис.3. г. Красноуфимск – с. Юва Дом-музей «Марийское Подворье» (27 км.)



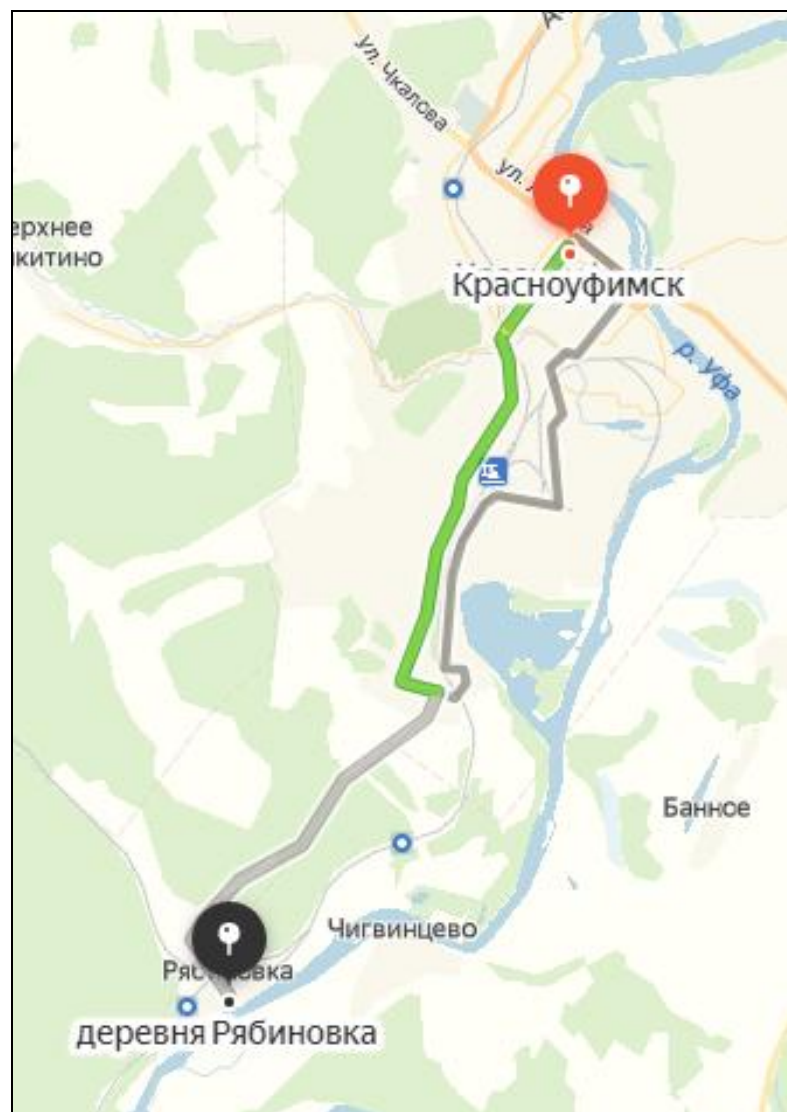


Рис.4. г. Красноуфимск – д. Рябиновка (9,5 км.)

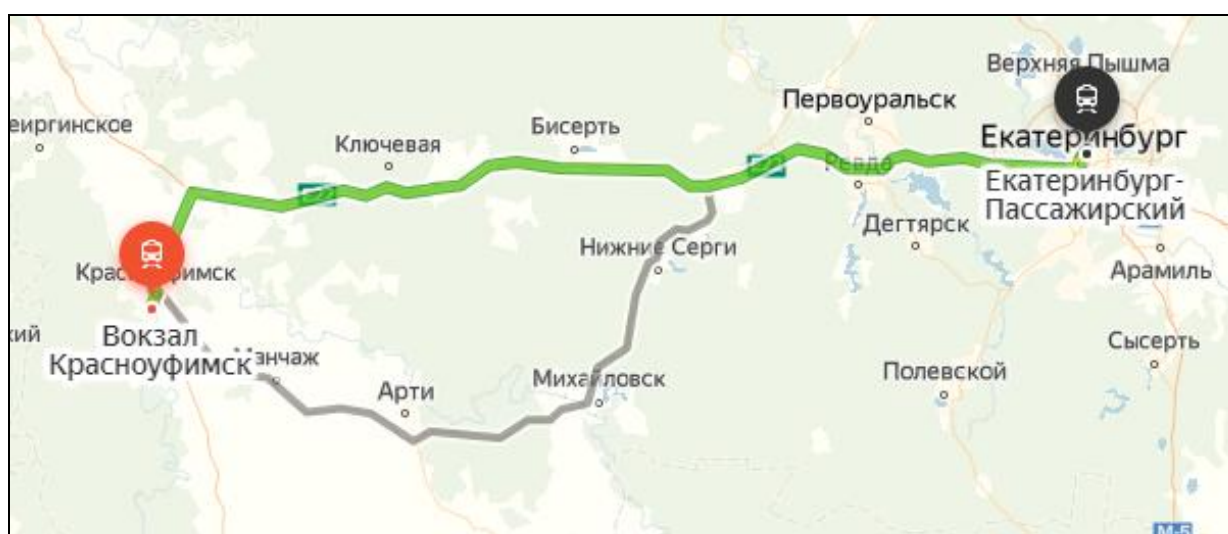


Рис.5. г. Красноуфимск (ж/д вокзал) – г. Екатеринбург (Екатеринбург-Пассажирский) (200 км.)